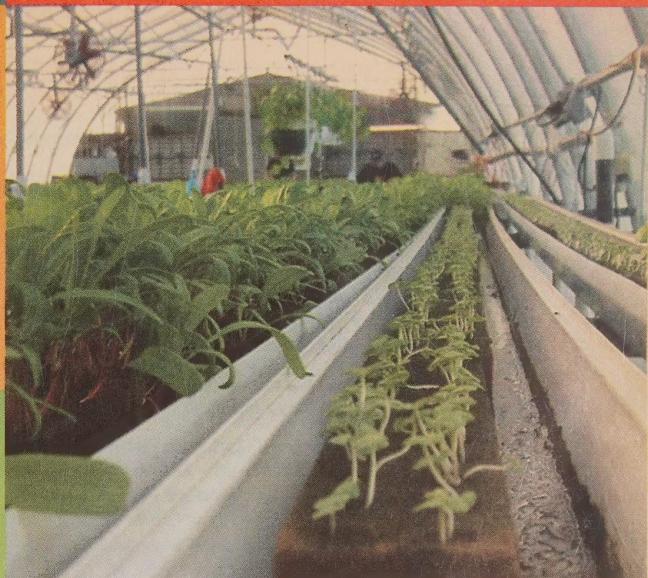




Protecting Environment:

Entrepreneurs Working
toward a Sustainable Future



An Entrepreneur's Guide to Benefits, Opportunities and Best Practices



Atlantic Canada
Opportunities
Agency

Agence de
promotion économique
du Canada atlantique

Canada

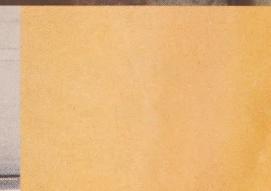
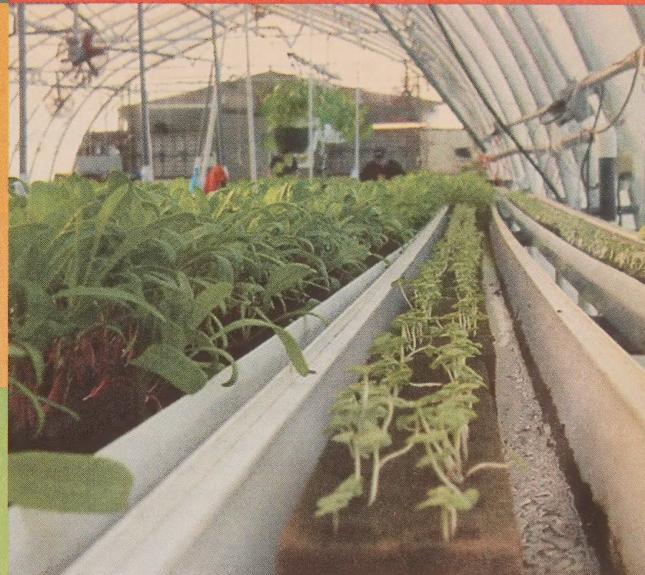


CAI
AC
- 2004
P62



Protecting the Environment:

Entrepreneurs Working
Toward a Sustainable Future



An Entrepreneur's Guide to Benefits, Opportunities and Best Practices



Atlantic Canada
Opportunities
Agency

Agence de
promotion économique
du Canada atlantique

Canada

Working With Young Entrepreneurs



Protecting the Environment: Entrepreneurs Working Toward a Sustainable Future

An Entrepreneur's Guide to Benefits, Opportunities and Best Practices

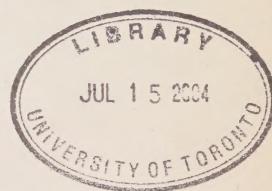
A Commitment to Sustainable Development

At the Atlantic Canada Opportunities Agency (ACOA), we believe that a healthy environment is essential to the development of a strong, growing and sustainable economy. We are committed to protecting the environment of this region by promoting sustainable businesses and communities in Atlantic Canada and by setting an example in the environmental management of ACOA's own operations.

Acknowledgements

ACOA would like to thank the following individuals for their contribution to this project:

Carla MacQuarrie – Future Aqua Farms Ltd., NS
Carla Morgan & Tom Haan – Atlantic Innovative Enterprises, PE
Chad Holloway – Newfoundland Firewood, NL
Geordie Ouchterlony – Home Grown Organic Foods, NS
Hilary Oram – Newfoundland Essentials, NL
Janet Davis – Norton's Cove Studio, NL
Jennifer Corson – Renovators Resource, NS
Joanne Firth – Centre for Entrepreneurship Education & Development, NS
Kevin Jeffrey – Avalon House, PE
Marc Landry – Touche Organik Touch, NB
Nycki Temple – Eco-Wise Products Inc., NL
Philippe Levesque – Macrophylla, NB
Pierre Pelletier & Isabel Gagné – Savonnerie Olivier Soapery, NB
Ray Côté – Burnside Eco-efficiency Centre, NS
Tanya Doucet – ACOA Co-op Student
Christine Bertin – ACOA Co-op Student
Monique Bourgeois – ACOA Co-op Student



Important Information about Web site Links

Within this resource, Web site links have been identified to provide information related to the development and implementation of environmentally friendly business strategies.

Abbreviations identified in parentheses have been used throughout this guide to identify English (E), French (F) and Bilingual (E/F) Web sites.

This publication is also available electronically at www.acoa-apeca.gc.ca

For further information, contact ACOA Head Office at 1-800-561-7862.

Catalogue: C89-4/115-2004
ISBN: 0-662-67941-5

Printed on recycled paper using vegetable oil based colour inks. Recyclable.

Table of Contents

Introduction

Section 1 – Building Awareness

- 1.1 Environmental Responsibility
- 1.2 Developing an Environmental Mindset
- 1.3 Environmental Leadership
- 1.4 Eco-Efficiency - A Framework for Environmental Action
- 1.5 Eco-Efficiency and Sustainable Development
- 1.6 Benefits of Eco-Efficiency

Section 2 – Environmental Leadership and Eco-Efficiency in Action

- 2.1 Building a Culture of Environmental Leadership
- 2.2 Thinking About Eco-Efficiency in Your Business
- 2.3 Developing an Eco-Efficiency Strategy for Your Business
- 2.4 How Businesses are Achieving Eco-Efficiency Gains

Section 3 – Online Resource Links

- 3.1 General Information on Sustainability and Eco-Efficiency
- 3.2 Eco-Efficiency Assessment Tools
- 3.3 Sustainability and Eco-Efficiency Strategies
- 3.4 Environmental Standards and Certification
- 3.5 Sustainability and Eco-Efficiency Solutions

References

"The environment, whether local, regional, or global, is a major concern for many young Canadians. They see current practices that show a lack of respect for ecosystems and a misuse of resources. They see problems in our society's systems, as well as a lack of awareness at an individual level. Many youth are concerned that most people are not aware of the impact they have on the environment and the delicate balance that exists between people and the environment. The challenge for many young people and their organizations is to make these issues real for others."



Introduction

"The environment, whether local, regional, or global, is a major concern for many young Canadians. They see current practices that show a lack of respect for ecosystems and a misuse of resources. They see problems in our society's systems, as well as a lack of awareness at an individual level. Many youth are concerned that most people are not aware of the impact they have on the environment and the delicate balance that exists between people and the environment. The challenge for many young people and their organizations is to make these issues real for others."

Source: Canadian Youth Perspectives on Sustainable Development

Before young Atlantic Canadians are able to acknowledge and promote entrepreneurship as an activity that supports sustainable development, it is important that they understand how entrepreneurs are able to meet environmental challenges and appreciate the positive impact that this can have on society. In doing so, it is anticipated that they will also discover how entrepreneurs benefit from sustainable business practices and the increasing importance of environmental leadership within small and medium-sized enterprises.

As the federal government department responsible for economic development in the Atlantic region, the Atlantic Canada Opportunities Agency (ACOA) continues to support efforts to increase the number of environmentally aware and active entrepreneurs. ACOA recognizes that economic progress and environmental sustainability must move forward within an interdependent framework and believes that knowledge, hard work and innovation will play a key role in achieving this goal.

ACOA is pleased to provide this publication for the benefit of existing, new and aspiring entrepreneurs. Ultimately it will be of value to all entrepreneurs who have an interest in improving the way they do business while minimizing their impact on the environment, but it should be of special interest to youth who have yet to explore the benefits and opportunities associated with becoming an environmental leader within Atlantic Canada's business community.

It is anticipated that this resource will help you:

- increase your awareness of the needs and benefits associated with environmental leadership and sustainable business practices;
- promote the development and improvement of environmentally friendly business practices; and
- build upon the environmental ideas and achievements of successful entrepreneurs in Atlantic Canada.

Section 1 – Building awareness

This section will develop an understanding of what it means to become an environmentally conscious entrepreneur. By profiling the value, opportunities and direct benefits associated with environmental leadership and eco-efficiency this section provides a starting point for entrepreneurs who want to increase the level of sustainability in their business.

1.1 Environmental Responsibility

"A business does not have to harm the environment to be profitable. The most important thing to realize is that by becoming environmentally sustainable, a business can operate more efficiently and make a positive contribution to society."

Chad Holloway, Newfoundland Firewood
Port Blandford, Newfoundland & Labrador

Efforts to ensure a sustainable future will require that all individuals, organizations and levels of government work together to achieve this goal. Given this reality, the economic contributions that entrepreneurs make to society must be balanced by a demonstrated commitment toward the environment.

Of additional significance for entrepreneurs is the reality that environmentally friendly business practices result in direct benefits to a business operation, thereby encouraging a natural and mutually beneficial relationship between entrepreneurship and environmental leadership.

1.2 Developing an Environmental Mindset

"My motto for entrepreneurs who want to make their business more environmentally sustainable is... Do it for your own satisfaction first, people will follow."

Philippe Levesque, Macrophylla
Dundee, New Brunswick

As you begin to explore the idea of increasing the level of environmental action within your business, consider the following:

- by using renewable resources and energy you are not only protecting the environment but improving opportunities for future generations;
- conservation practices save money and can be incorporated into your business with relative ease;
- encouraging new ideas and embracing innovation will enable you, your employees and your customers to take advantage of new and sustainable technologies;

- buying and developing environmentally friendly products and services helps protect the environment and can create new market opportunities; and
- understanding the potential impact your business operation can have on the environment is important to the local community and your liability exposure.

1.3 Environmental Leadership

"Some environmental practices will be easy to embrace and yield big dividends, while others will take more perseverance and may have a smaller impact in the short term. Creating a priority list and setting some definitive goals are important first steps as an entrepreneur."

Kevin Jeffrey, Avalon House
Belfast, Prince Edward Island

"My motto for entrepreneurs who want to make their business more environmentally sustainable is... Do it for your own satisfaction first, people will follow."

Simply stated, environmental leadership is about individuals doing their part to ensure a healthy environment for future generations. The notion of environmental leadership in business does not mean that entrepreneurs need to compromise the profitability of their business operation. It does, however, require that entrepreneurs recognize environmental leadership as an opportunity to work with greater efficiency and to capitalize on new product or service opportunities that will have a positive impact on the environment and their business.

According to the Center for Small Business and the Environment¹, entrepreneurs of small and medium-sized enterprises are well suited to promote a culture of environmental leadership because:

- they represent a huge talent pool filled with the kind of opportunity, drive, creativity, skills and experiences needed to address a wide range of environmental challenges;
- they are rooted locally and have a greater likelihood of understanding environmental issues as they may affect their communities, workers and families; and

¹ Center for Small Business and the Environment (E) - <http://www.geocities.com/aboutcsbe/>



- they have traditionally led the way when it comes to efficiency and innovation.

1.4 Eco-Efficiency - A Framework for Environmental Action

"One of the greatest and most rewarding achievements as an entrepreneur has been the development of a highly effective infrastructure for the ecological operation of my business."

Geordie Ouchterlony, Home Grown Organic Foods
Halifax, Nova Scotia

As a framework for environmental action, the concept of eco-efficiency:

- provides a practical and systematic approach to setting and achieving environmental performance objectives in business;
- promotes a management philosophy which encourages businesses to become more competitive, more innovative and more environmentally responsible;
- encourages entrepreneurs to "do more with less" by creating quality products and services while reducing resource use, waste and pollution along the entire value chain; and
- is about more than just meeting environmental regulations or managing waste and pollution after a business is created, it is about developing businesses that prevent and minimize waste in the first place.

Source: Sustainable Development, ACOA Web site

To discover what you already know about eco-efficiency, or areas that you may wish to explore further, take a few moments to complete Industry Canada's online Eco-Efficiency Questionnaire (E/P) at:

http://strategis.ic.gc.ca/sc_innov/productivity/engdoc/eco-questions.html

1.5 Eco-Efficiency and Sustainable Development

"The innovative production processes provided by our business have had a positive impact on the aquaculture industry, especially in light of increasingly stringent environmental standards, the need for sustainability and an ethical responsibility to preserve natural ecosystems."

Carla MacQuarrie, Future Aqua Farms Ltd.
Chezzetcook, Nova Scotia

It is important to clarify that process efficiency and product enhancement are both important ideas that define the role of eco-efficiency.

- **Process efficiency** - involves minimizing materials, energy and toxins throughout the entire business operation.
- **Product enhancement** - involves improving products to extend their durability and increase their service intensity.

The majority of eco-efficient businesses traditionally place a significant emphasis on process efficiency by minimizing materials, energy and toxins within their business operation. As a result entrepreneurs may inadvertently forget to consider and develop opportunities related to product enhancement.

Increased levels of sustainable development will be realized through product enhancement because it addresses the need for technological change and innovation by stressing product durability and service intensity.

1.6 Benefits of Eco-Efficiency

"As a result of our effort to incorporate environmentally friendly business practices, we have increased our efficiency, customer satisfaction and profitability."

Pierre Pelletier, La Savonnerie Olivier Soapery
Ste-Anne-de-Kent, New Brunswick

The benefits that eco-efficient practices provide for business will often serve as the incentive required to energize entrepreneurs and employees of small and medium-sized enterprises into action.

Through eco-efficiency, entrepreneurs increase their ability to:

- reduce inefficiencies and waste;
- lower operating costs;
- improve quality;
- continuously improve processes and practices;
- enhance business image;
- increase employee motivation;
- improve workplace safety and employee health;
- maintain or increase market share;
- stimulate innovation;
- develop a competitive advantage;
- increase profitability and access to capital;
- minimize their impact on the environment;
- reduce environmental liabilities; and
- meet government regulations.

Sources: Eco-Efficiency - What Small and Medium-Sized Companies Should Know, ACOA;

Good Business Sense, Industry Canada.

Section 2 – Environmental Leadership and Eco-Efficiency in Action

Understanding the dynamics of environmental leadership is an important step in increasing the sustainability of small and medium-sized enterprises. Equally important is that entrepreneurs are ready to promote the type of environmental leadership that will enable their businesses to fully capitalize on the benefits eco-efficiency has to offer.

This section will offer ideas and strategies to help entrepreneurs promote a culture of environmental leadership and increase the level of eco-efficiency within their business operation. Environmental experiences of Atlantic Canadian entrepreneurs will also be utilized in an effort to demonstrate the relevance and impact of these ideas.

2.1 Building a Culture of Environmental Leadership

The concept of environmental leadership in business means that "the environment needs to be part of all decision-making to ensure the best social, economic and environmental outcomes for all."

*Don Henry, Executive Director
Australian Conservation Foundation*

One of the most obvious indications that a culture of entrepreneurial leadership exists can be found by observing and talking to the people who work within a business. According to Jennifer Corson of Renovators Resource, taking pride in the environmental aspects of their work provides entrepreneurs and employees with increased levels of motivation and commitment. In the case of Corson and her team, the protection of the environment has become the focus of what her business is about.

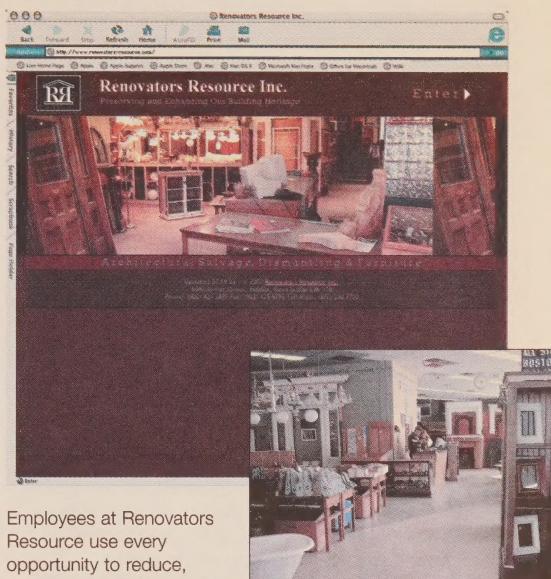
Renovators Resource

Halifax, NS

"Our industry might not produce many millionaires, but we have a group of people who enjoy and take pride in the environmentally friendly nature of their work."

*Jennifer Corson, President
Renovators Resource Inc.*

Renovators Resource Inc. is an architectural salvage company that employs a dismantling crew to salvage building materials destined for landfill. The business has a retail location where these salvaged materials are sold and also produces a line of furniture called 'ReFurnishings' that is made from salvaged material stock.



Employees at Renovators Resource use every opportunity to reduce, reuse and recycle. Garbage is rarely taken to the landfill and the business has developed a network of companies that reuse what it does not. "Often times", says owner Jennifer Corson, "our line of furniture makes use of the pieces that we can't sell. It's what the company represents, and we strive to continue our focus of recycling. We also promote the use of more ecologically friendly methods of sanding, painting and refinishing to homeowners, renovators and builders."

Renovators Resource provides Corson the opportunity to enjoy what she does while making a positive contribution to the environment. The business offers a work environment in which employees enjoy themselves and are proud of the environmentally friendly aspects of their work. The challenge for her as an environmentally sustainable entrepreneur is to find and research the viability of new opportunities that fit within the philosophy of her business.

To learn more about Renovators Resource visit
www.renovators-resource.com (E)



When a strong culture of environmental leadership exists within a business, it often evolves through the hard work of entrepreneurs and their employees. By involving employees in the development and implementation of a strategy promoting eco-efficiency, entrepreneurs are essentially acknowledging the benefits of sharing responsibility and the value of collaboration within a business.

Creativity, initiative and the benefits of networking with a variety of stakeholders has helped New Brunswick entrepreneur Philippe Levesque nurture a culture of environmental leadership whereby social, economic and environmental priorities have become part of a well balanced approach at Macrophylla.

Macrophylla

Dundee, NB

'Environmentally friendly business practices are fully integrated into the operation of Mycophylla. Our employees are fully aware of these practices and are happy to work in a way that is good for the planet.'

*Philippe Levesque, Owner
Macrophylla*

Macrophylla is an environmentally sustainable nursery that produces a variety of ornamental plants. According to owner Philippe Levesque, the business uses no plastic or non-biodegradable products. In keeping with its strong environmental philosophy, Macrophylla uses biodegradable fiber pots, reusable wooden identification tags and craft paper and raffia as wrapping materials in place of plastic bags. In addition, there are absolutely no chemical fertilizers used. Instead Levesque has opted to make his own dry and liquid fertilizers using various combinations of seaweed, horsetail and comfrey teas. The soil used for growing ornamental plants at Macrophylla is prepared by hand using mushroom compost from a local factory and shredded leaves from a neighbouring city. In place of commercial weed killers, Levesque also prefers to use his own newspaper and cedar-based mulch.

To develop his environmental strategies for organic gardening, Levesque relied on what he refers to as "a reasonable knowledge of organic gardening" and adapted it on a larger scale. Exhibiting a true entrepreneurial spirit, Levesque has learned by networking and sharing ideas with others, and through trial and error. He also promotes the benefits of researching ideas and using local products and services whenever possible.



For entrepreneurs who are interested in becoming environmentally sustainable Levesque offers the following advice, "speak with suppliers about alternatives, ask customers what they think and visit businesses in a similar field of activity that already operate using environmentally friendly practices".

To reach Macrophylla: philippe@orange.net

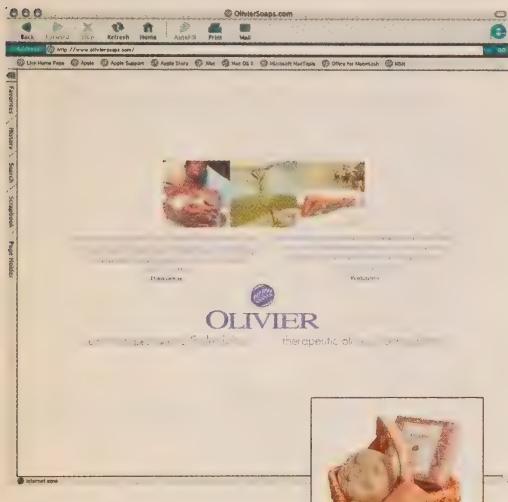
In order to achieve a successful level of eco-efficiency entrepreneurs often have to address challenges associated with time, implementation and education. Overcoming some of these challenges is a priority that has resulted in big dividends for La Savonnerie Olivier Soapery, a family owned New Brunswick business operated by Pierre Pelletier and Isabel Gagné.

La Savonnerie Olivier Soapery

Ste-Anne-de-Kent, NB

"To encourage a culture of environmental stewardship among entrepreneurs it is important to recognize outstanding environmental efforts and increase support for environmental education."

Pierre Pelletier, Vice-President
La Savonnerie Olivier Soapery



La Savonnerie Olivier Soapery is a family owned and operated eco-manufacturer of natural skin care products that are exported internationally. In addition to manufacturing environmentally friendly products, owners Pierre Pelletier and Isabel Gagné also work hard to ensure that their business operates within an eco-efficient framework.

To help the business achieve a high level of eco-efficiency, La Savonnerie Olivier Soapery is a member of the Eco-Vision Certification Program. This Program provides environmental standards for things such as lighting, recycling, re-using, reducing energy use, alternative packaging materials, and green marketing activities.

Pelletier and Gagné's eco-efficiency efforts include simple things like re-using paper and more complex issues such as product packaging. At La Savonnerie Olivier Soapery packaging is made with recycled paper, un-waxed cardboard and food coloring. Products are also available without packaging to reduce commercial waste.

While the benefits of operating a highly efficient and sustainable business are worthwhile, Pelletier and Gagné acknowledge that there are significant challenges involved. For technical support the owners utilize information from the Irving Eco-Centre: La Dune de Bouctouche. This community resource offers up-to-date knowledge and practical suggestions that can be directly applied to their business.

Pelletier and Gagné have built their business on the premise that economic development must not be detrimental to the sustainability of the environment, and in doing so have promoted environmental stewardship to their suppliers and customers.

To learn more about La Savonnerie Olivier Soapery visit
www.oliversoaps.com (E/F)

To learn more about the 'Living in Balance' Eco-Vision Certification Program visit

[\(E\)](http://www.ecotourismnb.com/op-cert.htm)

[\(F\)](http://www.ecotourismnb.com/fr/ap-cert.htm)

As demonstrated by the efforts of La Savonnerie Olivier Soapery, Macrophylla and Renovators Resource Inc., some of the more important elements in a business environment that embrace environmental leadership include:

- **Vision** - An entrepreneur's vision for his or her business will ultimately include values that will support and/or encourage sustainable business practices. These values may eventually emerge in the form of environmental standards, objectives and/or goals that form the foundation of an environmental strategy.
- **Standards** - Standards provide a basis to manage, guide and assess the performance of environmental efforts. These standards can be simple objectives, be part of a certification program or result in a formal environmental management plan.

"To encourage a culture of environmental stewardship among entrepreneurs it is important to recognize outstanding environmental efforts and increase support for environmental education."



- **Commitment** - Long-term dedication toward environmentally sustainable ideas and solutions is important as substantive benefits are not always derived in the short term, nor are they always achieved without risk.
- **Support** - Clear communication of environmental issues, needs and goals complemented by training, research and other support mechanisms encourages effective environmental business practices.
- **Collaboration** - The goal of sustainability in business will not be realized without the help of others. Establishing effective teams and information networks for the exchange of ideas, problem solving and research will help build the foundation required to meet environmental challenges.
- **Creativity** - Creative ideas, solutions and innovative products, processes and services are needed to address environmental issues.
- **Passion & Knowledge** - Environmental leadership requires a desire for knowledge and an interest in improving existing environmental practices.

2.2 Thinking About Eco-Efficiency in Your Business

Entrepreneurs who want to improve eco-efficiency levels within their business can think about the potential in terms of a progressive framework that challenges them and their employees to Redesign, Rethink and Reshape.

- **Redesign processes** to reduce the consumption of resources, reduce pollution and avoid risks, while at the same time reducing costs.
- **Redesign products** so that they will have less impact on the environment, while still providing functionality to consumers.
- **Rethink your markets** as you find innovative ways to meet customer needs.
- **Reshape supply and demand** through improved product and service delivery by demonstrating the value-added benefits your business offers.

Source: Sustainable Business Online Resources

Halifax-based entrepreneur, Geordie Ouchterlony is a prime example of someone who has thought about the value of sustainable business practices. He is committed to using environmentally friendly processes in his business and shares his knowledge of organic food production in an effort to help customers meet their health, wellness and environmental needs.

Home Grown Organic Foods

Halifax, NS

"Businesses will try to provide consumers with whatever they ask for. By making consumers aware of the benefits associated with buying sustainable products entrepreneurs will promote environmental stewardship."

Geordie Ouchterlony, Owner
Home Grown Organic Foods

The screenshot shows the homepage of the [Home Grown Organic Foods](http://www.hgof.ca/index2.php) website. At the top, there's a navigation bar with links like "Back", "Favorites", "Refresh", "Home", "About Us", "Print", "Mail", "Logout", and "User Home Page". Below that is a banner for the "ACORN 4th Annual Conference and Trade Show" on March 25-28th, 2004. The main content area includes a search bar, a "Forgot Your Password?" link, and a "Example: 'choco'" search suggestion. There are also links for "View my current order or proceed to checkout" and "You must be signed in to access this function". To the right, there's a sidebar for "Community Events" featuring the ACORN event, "Growing organic opportunities!", and "Howard Johnson Dutch Inn, Cornwall, PEI". A "Special offers for healthy food" section lists items like "Buy 1 get 1 free" and "Click on any of the following links to learn about the special promotional offers that are currently available to our clients. Offers are extended by local businesses that provide services to the community, but are complementary to the core philosophy of Home Grown Organic Foods". Other sections include "Healthy Body", "Natural Medicine", "Clear Mind", "Happy Homes", and "Simple Indulgence". A "Featured Recipe" for "Christmas Cake" is highlighted, along with a note about the lack of lemon in the recipe. The footer contains links for "The Voice of Organic in the Atlantic", "Sustainability 101", and various environmental tips like "Buying Locally", "Conscious Consumerism", and "Food Storage Tip".

Home Grown Organic Foods (HGOF) is dedicated toward satisfying the growing demand for healthy, locally grown, affordable and ecologically sustainable organic food.

According to owner Geordie Ouchterlony, Home Grown Organic Foods differs from most agrifood businesses in that every decision is weighted heavily by environmental and social implications.

Ouchterlony believes he has a greater impact educating his consumers and promoting sustainability as an entrepreneur, than as a consumer. For example, the packaging used at HGOF to deliver food is reusable and the business also composts and recycles on a regular basis. As an entrepreneur Ouchterlony has the opportunity to educate potential customers on the benefits of eating organically grown foods which, among other benefits, indirectly promotes the value of sustainable farming practices.

Future environmental initiatives for Home Grown Organic Foods include cooking classes. As a chef this will provide Ouchterlony with the opportunity to encourage others

to use organic food as well as to demonstrate how an environmentally conscious person operates a household.

Ouchterlony believes that environmentally conscious entrepreneurs who are trying to make their business more eco-efficient should research, talk with experts, keep it simple and have fun!

To learn more about Home Grown Organic Foods visit
www.hgof.ns.ca (E)

2.3 Developing an Eco-Efficiency Strategy for Your Business

Eco-efficient practices tend to develop and evolve over time and it should be emphasized that any effort made to incorporate aspects of eco-efficiency in a business is a move in the right direction and will ultimately have a positive impact on the environment. Sometimes simple approaches might be overlooked, but if recognized can turn into opportunities for increasing public awareness and helping minimize our impact on the environment. The efforts of Newfoundland Firewood's owner Chad Holloway exemplify the point that any entrepreneur can have a positive impact on the environment and their business if they have the desire.

Newfoundland Firewood

Port Blandford, NL

"Entrepreneurs and all levels of government need to work together as leaders in promoting and supporting environmentally friendly products, services and business practices."

Chad Holloway, Owner
Newfoundland Firewood

Newfoundland Firewood processes and bags firewood and kindling for recreational fires. The company primarily supplies product to service stations, private and government-owned parks where it is then resold to consumers. During the processing phase, waste from preparing and packaging the wood consists of short ends of birch, birch bark, and sawdust. Owner Chad Holloway works hard to ensure that his business is as eco-efficient as possible by selling all the short end pieces locally at a reduced price for firewood and bagging the birch bark which is then sold as tinder for lighting fires instead of newspapers.

"Entrepreneurs and all levels of government need to work together as leaders in promoting and supporting environmentally friendly products, services and business practices."

Newfoundland Firewood processes birch as firewood because in Newfoundland this is essentially a by-product of the forestry industry. Due to the twists and bends most birch is not able to be used for logging material and since birch is a hardwood it cannot be used to make pulp for paper.

Although there are no major uses for small birch by logging companies, they still have to cut and remove the birch when using clear cutting practices. Holloway saw an opportunity to create a market for this product.

According to Holloway, "some people say that Newfoundland Firewood is not helping the environment because we are selling a product that emits smoke into the air. The thing is, at least in the foreseeable future, there will likely be campfires and fireplaces. By using our product consumers are burning waste woods instead of destroying additional habitat used by wildlife."

The variety and level of eco-efficiency demonstrated by businesses are important to recognize in the sense that they all bring value to the environment and society. Newfoundland Firewood's effort to provide firewood and kindling from industry waste is a good example of the re-valorization of by-products. In contrast to this, Avalon House in Prince Edward Island promotes eco-efficiency through eco-innovation with a focus on developing markets for sustainable products and services.

To reach Newfoundland Firewood: nfldwood@yahoo.com

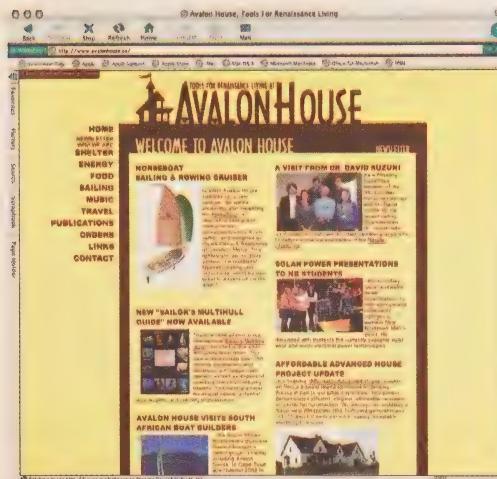


Avalon House

Belfast, PE

"The positive impact of Avalon House is that our products and services help people do more with less, to live well with a small environmental footprint. The more businesses who adopt these practices, the more sustainable our environment and communities become."

Kevin Jeffrey, President
Avalon House



Avalon House supplies tools For 'Renaissance Living', which according to President Kevin Jeffrey is defined as "living in a sustainable manner with an emphasis on quality of life". The main areas of expertise at Avalon House include consulting/design services and the sale of products to help people create sustainable homes, energy and food production systems. Avalon House also promotes recreational pursuits that emphasize environmental sustainability and involve a low level of consumerism.

Environmental standards serve as important benchmarks for many of the services and products provided through Avalon House. For example, the R2000 program is one benchmark for residential construction. Likewise, the national organic food standards adopted by Canada provide important benchmarks in the area of food production at Avalon House.

In addition to providing environmentally sustainable products and services, Avalon House is located in a highly efficient passive solar structure, and its business equipment is all

geared to be highly energy efficient. The co-owners are currently developing a renewable power demonstration site on the property where the business is located. Once completed, this site will be open on a limited basis to the public, and will offer courses on renewable power.

To learn more about Avalon House visit
www.avalonhouse.ca (E)

Regardless of the approach taken to increase levels of eco-efficiency within a business, entrepreneurs can improve their effectiveness if they begin the process by using a strategy that will enable them to:

- **develop an awareness** of environmental issues and practices as they relate to operating a business;
- **recognize opportunities** that exist to increase and benefit from environmental products and services;
- **assess, identify and prioritize** environmental needs and opportunities within a business; and
- **implement, monitor and improve** environmentally friendly business practices.

An extremely effective and simple-to-use tool called Three Steps to Eco-Efficiency has been developed by Industry Canada to assist entrepreneurs in creating an eco-efficiency program tailored to meet their needs. The process involves a self-assessment, strategic planning and a benefit-cost analysis section and can be accessed online at:

<http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inne-ee.nsf/vwGeneratedIntrE/ef00012e.html> (E)

<http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inne-ee.nsf/vwGeneratedIntrF/ef00012f.html> (F)

2.4 How Businesses are Achieving Eco-Efficiency Gains

Businesses are benefiting through eco-efficiency by:

- **optimizing processes** that enable entrepreneurs to prevent pollution in the first place;
- **creating zero waste** by using the waste and by-products of one industry as raw materials and resources for another;
- **embracing the value of knowledge and networking** to help entrepreneurs share resources and increase the effective use of their physical assets;

- **promoting eco-innovation** in a way that uses new knowledge to help entrepreneurs make old products more resource efficient to produce and use;
- **developing new services** that encourage consumers to consider the full life cycle impact of products (i.e. product durability and recycling); and
- **encouraging business-led innovation** to develop new and more sustainable products to replace traditional product markets.

Adapted from: Measuring Eco-efficiency - A Guide to Reporting Company Performance, WBCSD

Optimizing processes can be achieved relatively easily if entrepreneurs take the time to research and implement these strategies. As demonstrated by Norton's Cove Studio and owner Janet Davis, the advantages of process efficiency can result in cost savings, the protection of natural eco-systems and improved health and safety.

Norton's Cove Studio Inc.

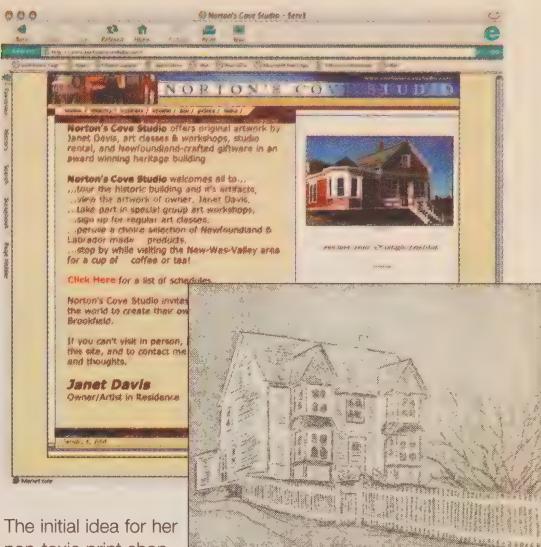
Wesleyville, NL

"As entrepreneurs and responsible citizens we need to ask the question - Why pollute our planet and bodies when it is so unnecessary?"

Janet Davis, Owner
Norton's Cove Studio

Norton's Cove Studio Inc. is an art studio that has a fully operational non-toxic intaglio and relief print shop. To the best of owner Janet Davis' knowledge it is the only completely non-toxic print shop in the province of Newfoundland and Labrador.

The non-toxic techniques used by Davis utilize regular household supplies in lieu of harmful chemicals and toxins to create the same effects. According to research, "there are 112 toxic and noxious substances commonly used by practitioners of traditional printmaking media. A non-toxic print shop is suitable for use by all ages, whereas age restrictions are put on a traditional print shop because of harmful environmental effects".



The initial idea for her non-toxic print shop came from a workshop during Davis' studies at the Nova Scotia College of Art and Design. Aside from the environmental and health benefits associated with environmentally sustainable business practices, Davis also enjoys the fact that there is no need for extraction systems, respirators and disposing of toxic chemicals. She believes that many artists, aspiring artists and customers are concerned about health and the environment and, as a result, the concept of a non-toxic print shop has been very well received by those who have visited her studio.

To learn more about Norton's Cove Studio visit
www.nortonscovestudio.com (E)

To learn more about Non-Toxic Intaglio Printmaking visit
http://www.mtsu.edu/~art/printmaking/non_toxic.html (E)

Businesses that optimize processes are not always able to prevent or utilize by-products or waste. Atlantic Innovative Enterprises is an example of entrepreneurs working to support the concept of zero-waste. In the case of this Montague, Prince Edward Island business, this is achieved by using the waste or by-products from other businesses to manufacture their products.

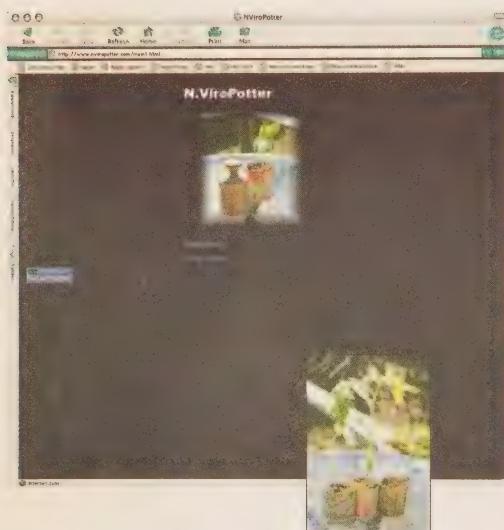


Atlantic Innovative Enterprises

Montague, PE

"The products manufactured at Atlantic Innovative Enterprises are part of a trend toward more responsible environmental practices."

Tom Haan, Co-Owner
Atlantic Innovative Enterprises



"The products manufactured at Atlantic Innovative Enterprises are part of a trend toward more responsible environmental practices."

Atlantic Innovative Enterprises (AIE) is a small manufacturing company that is focused on developing new environmentally friendly products. Currently AIE produces wooden rollers (Nviro Potter) for making environmentally friendly seedling pots using newspaper.

The environmental benefits of this product are numerous. In addition to the fact that the newspaper seedling pot is biodegradable and enables the roots of seedlings to grow through easily, the roller itself is manufactured from lumber

too small for most other purposes. This enables AIE to reduce its operating costs and recycle what would otherwise become waste lumber

As an evolving manufacturer, everyone involved in AIE is familiar with the environmental aspects of the business. This awareness is promoted through mentoring and group discussions. The owners of AIE also believe that an entrepreneur's vision should incorporate environmental values and that this vision is an integral part of how you do business.

An ongoing challenge that the partners of AIE work to overcome is the sourcing of markets for waste or by-products. AIE partner Tom Haan believes that "people are starting to value products that are environmentally sustainable and are willing to pay for them. People like to know that you want to make a difference by promoting environmental stewardship within your business".

To learn more about Atlantic Innovative Enterprises visit www.nviropotter.com (E/F)

As expressed by Nycki Temple (Ecowise Products Inc.) and Marc Landry (Touche Organik Touch), developing eco-efficient processes and working toward a policy of zero-waste is more likely to be achieved once entrepreneurs realize the potential value of networking and education.

Ecowise Products Inc.

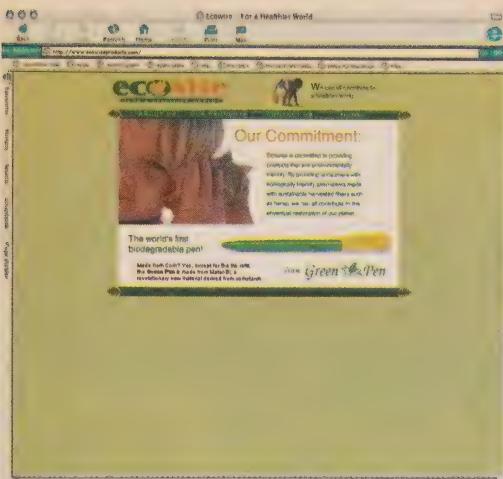
St. John's, NL

"We educate buyers on the environmental benefits of our products and they in turn educate their customers."

Nycki Temple, Co-Owner
Ecowise Products Inc.

Ecowise Products Inc. manufactures a wide range of environmentally friendly products utilizing materials such as hemp, organic cotton and recycled plastic for fleece. In addition to buying supplies and products from eco-friendly suppliers, the owners also strive to encourage environmental stewardship within the operation of their business by recycling, reducing and reusing materials that might normally be discarded.

Co-owner Nycki Temple believes that promoting environmental leadership within the business community does not have to be complicated and can be made as simple as incorporating locally offered eco-services within the operation of a business. For example, a restaurant owner might use locally grown organic foods, or other entrepreneurs can support recycling depots or promote



and participate in community-based environmental projects. It all helps nurture an environmental consciousness among entrepreneurs and establish an eco-efficient network within the business community.

To learn more about Ecowise Products Inc. visit
www.ecowiseproducts.com (E)

The idea of sharing the benefits stemming from the operation of an eco-efficient enterprise, with clients, suppliers, other entrepreneurs and the public in general, is an important element in instilling a culture of environmental leadership in Atlantic Canada.

Touche Organik Touch

Beresford, NB

"Finding environmentally conscious suppliers and increasing the level of consumer awareness are important factors for environmentally friendly entrepreneurs."

Marc Landry, Owner
Touche Organik Touch

Touche Organik Touch specializes in environmentally friendly gardening and lawn care by offering organic fertilizers, consultation and project management services. As an entrepreneur, Marc Landry applied his background as an environmental technician by identifying a market that he could develop and creating Touche Organik Touch. As a project consultant and educator Landry helps people develop and

"We educate buyers on the environmental benefits of our products and they in turn educate their customers."

apply sustainable lawn and gardening practices that are beneficial to the environment and the people he serves.

Touche Organik Touch also promotes sustainable lawn care and gardening through the sale of environmentally friendly products that have traditionally been developed by larger companies using harmful chemicals.

Landry acquired the knowledge he needed to develop and operate his business through networking, personal experiences and a post secondary education. He advocates taking the time to ensure that all aspects of the business are environmentally friendly because it will help develop customer loyalty while having a positive impact on the environment.



Some of the challenges that Landry deals with as an environmental entrepreneur involve awareness education and product availability. It is Landry's belief that employees and consumers must be educated, and he attempts to meet this need using workshops and advertising. In the future Landry hopes to find and/or develop new environmental products for the consumer market.

To learn more about Touche Organik Touch visit
www.organik.nb.ca (E/F)



"There is a growing demand for environmentally friendly products. Many consumers are willing to spend a little more to buy products that will benefit the environment rather than those that contribute to its destruction."

The creativity and passion entrepreneurs possess has led Hillary Oram, owner of Newfoundland Essentials, toward the production of eco-efficient body products. As an example of eco-innovation, Oram's products clearly demonstrate the value of promoting the consumption of sustainable products that are used on a daily basis.

Newfoundland Essentials

Glovertown, NL

"There is a growing demand for environmentally friendly products. Many consumers are willing to spend a little more to buy products that will benefit the environment rather than those that contribute to its destruction."

Hillary Oram, Owner
Newfoundland Essentials

Each day thousands of products are used that have harmful effects on both the body and the environment. Newfoundland Essentials was born out of a need for environmentally friendly products that are made without using destructive environmental practices.

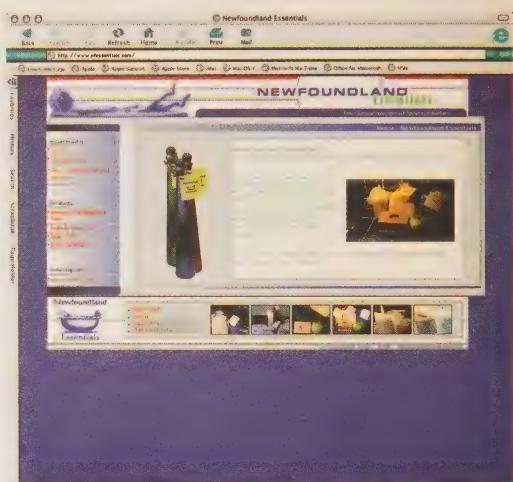
Owner Hilary Oram especially likes the challenge of developing and creating new ideas while knowing that they are environmentally sustainable. Her all-natural bath and beauty products are handcrafted without the use of harmful chemicals, preservatives or colorants. The packaging for her products is biodegradable, reusable or recyclable.

Oram says that environmentally responsible products have always been important to her and that she has learned to incorporate sustainable strategies into the daily operation of her business. She has accomplished this primarily through researching and sharing ideas.

The major challenge that exists for Newfoundland Essentials is that not all consumers are concerned about purchasing

environmentally friendly products. For example, some people are color-oriented and will not purchase a natural product that does not contain colorants. Oram believes that these challenges will eventually be overcome through a combination of increased consumer awareness and a continued focus on product innovation.

To learn more about Newfoundland Essentials visit www.nfessentials.com (E)



The success of Future Aqua Farms Ltd. in Chezzetcook, Nova Scotia illustrates the value of business-led innovation and its importance in achieving required levels of sustainability to meet the needs of future generations.

Future Aqua Farms Ltd.

Chezzetcook, NS

"Research is the key to incorporating environmentally friendly practices within a business. While the payback may not always be immediately evident, it will become obvious in the long-term."

Carla MacQuarrie, Co-Owner
Future Aqua Farms Ltd.

Future Aqua Farms Ltd. is an environmentally efficient food production system. Through the integration of aquaculture and hydroponics, waste products and the utilization of water are

The screenshot shows the homepage of Future Aqua Farms Ltd. The header includes the company name and a navigation menu with links like Home, About, Products, Services, News, Contact, and Log In. The main content area features a large image of a fish tank and a person working in a greenhouse. Below the image is a section titled "FUTURE AQUA FARMS LTD." with a brief description of the company's mission to produce fish in harmony with plants using aquaponics. There are also sections for "Our Process," "Our Products," and "Our Services."

dramatically reduced. The concept behind Future Aqua Farms Ltd. is to produce fish in harmony with plants. To achieve this, aquaculture effluent from the fish farming process is used to nourish plants and is cleaned

naturally in the process. Once the water has been filtered by the plants it is returned to the fish culture tanks as fresh water. In a traditional aquaculture system the effluent would be dumped and replaced by fresh water from another source, thus creating pollution and requiring the ongoing consumption of water resources.

The management team of Future Aqua Farms Ltd. has a wide range of training and experience. According to Carla MacQuarrie, one of Aqua Farms founding partners, the skills and experience utilized to make the business a success include a strong knowledge of aquaculture production, environmental science, biological systems, engineering, marketing and business operations. Training for all employees is provided to ensure that they understand the environmental significance of the business' operational practices. The management team also provides environmental consulting services for existing aquaculture facilities that wish to incorporate a hydroponics nutrient removal component in order to increase the environmental efficiency of their operation.

To learn more about Future Aqua Farms Ltd. visit
www.futureaquafarms.com (E)

"Research is the key to incorporating environmentally friendly practices within a business. While the payback may not always be immediately evident, it will become obvious in the long-term."



FUTURE AQUA FARMS LTD.

Future Aqua Farms Limited was founded in 1998. It is the first commercial aquaponics aquaculture facility to be operated in India. Aquaponics is becoming increasingly popular as both the technology and its environmental benefits are being recognized. This is due to the many environmental benefits that can be achieved through the use of aquaponics, which is a sustainable, renewable, and cost-effective method of growing food.

Aquaponics offers improved efficiency of the aquaculture component through waste utilization, as well as the production of a commercially useful hydroponic by-product. Aquaponics is becoming increasingly popular as both the technology and its environmental benefits are being recognized. This is due to the many environmental benefits that can be achieved through the use of aquaponics, which is a sustainable, renewable, and cost-effective method of growing food.

Aquaponics is an aquaculture system, fish stocking densities are the driving force in determining the upper limit of fish density. Fish waste products are converted into ammonia, which is toxic to fish at even low concentrations; however, through a process known as nitrification, bacteria are able to convert the ammonia into nitrate, which is a nutrient that is readily assimilated by the plants. While plants can assimilate all three kinds of inorganic nitrogen compounds, nitrite and nitrate.

The nitrification process of the nitrogen cycle - nitrate, is the best for plant growth. The interaction between the aquaculture and hydroponic components is the bacteria. It is essential to have a healthy bacterial population throughout the entire system. The bacteria are produced by adding organic materials that can be used as food. Developing the bacterial population is essential for maintaining pH and electricity levels within the proper ranges, as well as providing sufficient dissolved oxygen for consumption by the bacteria.

The ability of aquaponics to be a virtual wastewater treatment system is the major advantage. The only consumable is the requirement of minimal investments for plant growth. Essentially, plants require a variety of minerals and micro-nutrients that are not available in the fish water from the fish feed. If the system is set up in certain parts of the world, then plant growth may easily suffer. However, the need to supplement these elements may not be necessary if the system is set up on the coastal areas, where the concentration of sea salt is high. This is because the sea salt contains all the required minerals for plant growth.

The operating philosophy of future aqua farms is to produce a consumable facility, which minimizes surrounding environments.



Section 3 – Online Resource Links

3.1 General Information on Sustainability and Eco-Efficiency

Atlantic Canada Opportunities Agency - Sustainable Development (E/F)
<http://www.acoa.ca/e/library/reports/eco.shtml>

Business and Environment Publications (E)
<http://business.wri.org/publications.cfm>

Business and Sustainable Development (E)
<http://www.bsdglobal.com/>

Canada Department of Foreign Affairs and International Trade (DFAIT) - Sustainable Development Web site (E/F)
<http://www.dfaid-maeci.gc.ca/sustain/menu-en.asp>

Eco-Efficiency (E/F)
<http://strategis.ic.gc.ca/e2>

Environmental Affairs - Canadian Industry and Government (E/F)
<http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inea-ae.nsf/vwGeneratedInterE/Home> (E)

<http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inea-ae.nsf/vwGeneratedInterF/Home> (F)

GreenBiz - Small Business Resources (E)
http://www.greenbiz.com/resources/smallbiz/tools_more.cfm

Industry Canada's Sustainable Development Homepage (E/F)
http://strategis.ic.gc.ca/sc_mrksv/sustain/index.html

National Round Table on the Environment and the Economy (E/F)
<http://www.nrtee-trnee.ca>

Responsible Entrepreneurship Measures for SMEs (E)
http://europa.eu.int/comm/enterprise/entrepreneurship/support_measures/responsible_entrepreneurship/

Sustainable Online Business Resources (E/F)
<http://www.communityfutures.ca/provincial/>

SustainableBusiness/English/Main_Pages/home_e.htm

The Centre for Small Business and the Environment (E)
<http://www.aboutcsbe.org>

3.2 Eco-Efficiency Assessment Tools

Concise Self-Assessment Guide to Environmentally Sustainable Commerce (E)
<http://www.sustainable-busforum.org/guide.html>

Eco-Efficiency Questionnaire (E/F)
http://strategis.ic.gc.ca/sc_innov/productivity/engdoc/eco-questions.html

GreenBiz - Small Business Resources (E)
http://www.greenbiz.com/resources/smallbiz/tools_more.cfm

Three Steps to Eco-Efficiency (E/F)
<http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/ineeee.nsf/vwGeneratedInterE/ef00012e.html> (E)

<http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/ineeee.nsf/vwGeneratedInterF/ef00012f.html> (F)

3.3 Sustainability and Eco-Efficiency Strategies

Building Sustainable Enterprises - Workshop Materials (E/F)
<http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inbse-ced.nsf/vwGeneratedInterE/Home>

Business and Sustainable Development (E)
<http://www.bsdglobal.com/>

Buy Green (E)
<http://www.buygreen.com/>

Concise Self-Assessment Guide to Environmentally Sustainable Commerce (E)
<http://www.sustainable-busforum.org/guide.html>

Eco-Efficiency Centre (E)
<http://www.mgmt.dal.ca/sres/eco-burnside/homepage.html>

EMAS Toolkit for Small and Medium-Sized Enterprises - Eco-Mapping (E/F)
http://www.inem.org/htdocs/inem_tools.html

Energy Efficiency in Canada (E/F)
<http://oee.nrcan.gc.ca/>

Environment Canada - Ecocycle: Product Life Cycle Management (E/F)
<http://www.ec.gc.ca/ecocycle/>

GreenBiz - Small Business Resources (E)
http://www.greenbiz.com/resources/smallbiz/tools_more.cfm

Global Environmental Management Initiatives (E)
<http://www.gemi.org/>



Guide to Green Government (E/F)

<http://www.sdinfo.gc.ca/reports/en/ggg/Default.cfm>

Living in Balance - EcoVision Certification Program (E/F)

[\(E\)](http://www.ecotourismnb.com/op-cert.htm)

[\(F\)](http://www.ecotourismnb.com/fr/ap-cert.htm)

Sustainable Online Business Resources (E/F)

http://www.communityfutures.ca/provincial/SustainableBusiness/English/Main_Pages/home_e.htm

3.4 Environmental Standards and Certification

A Primer for Industry - Your Window on the Canadian Environmental Assessment Act (E/F)

http://www.ceaa-acee.gc.ca/012/001/1-0_e.htm

Buy Green (E)

<http://www.buygreen.com/>

Energy Efficiency in Canada (E/F)

<http://oee.nrcan.gc.ca/>

Environmental Choice Program (E/F)

<http://www.environmentalchoice.com/>

GreenBiz - Small Business Resources (E)

http://www.greenbiz.com/resources/smallbiz/tools_more.cfm

International Organization for Standardization (E/F)

<http://www.iso.ch/iso/en/iso9000-14000/iso14000/index.html>

Living in Balance - EcoVision Certification Program (E/F)

[\(E\)](http://www.ecotourismnb.com/op-cert.htm)

[\(F\)](http://www.ecotourismnb.com/fr/ap-cert.htm)

3.5 Sustainability and Eco-Efficiency Solutions

Buy Green (E)

<http://www.buygreen.com/>

Canadian Centre for Pollution Prevention (E/F)

<http://www.c2p2online.com/>

Canadian Environmental Solutions (E/F)

http://prods.businesscanada.ic.gc.ca/Ces_Web/

Canadian Government Energy Efficiency Programs (E/F)

<http://oee.nrcan.gc.ca/english/business.cfm?Text=N>

Dollars to \$ense Workshop (E/F)

<http://oee.nrcan.gc.ca/english/workshops.cfm>

Eco-Efficiency Centre - The Eco-Checklist (E)

<http://www.mgmt.dal.ca/sres/eco-burnside/homepage.html>

Eco-Efficiency Centre - Fact Sheets (E)

<http://www.mgmt.dal.ca/sres/eco-burnside/homepage.html>

Eco-Efficiency Indicators Workbook (E/F)

http://www.nrtee-trnee.ca/Publications/Eco-efficiency_Workbook/index.html

Energy Efficiency in Canada (E/F)

<http://oee.nrcan.gc.ca/>

Environmental Choice Program (E/F)

<http://www.environmentalchoice.com/>

Global Environmental Management Initiatives (E)

<http://www.gemi.org/>

Government of Canada Cross-Cutting Measures for Industry:

Program Description and Contact Information (E/F)

http://www.climatechange.gc.ca/english/action_plan/na_b11.shtml

GreenBiz - Small Business Resources (E)

http://www.greenbiz.com/resources/smallbiz/tools_more.cfm

Greening Your Business: A Primer for Smaller Companies (E)

<http://www.greenbiz.com/toolbox/printer.cfm?LinkAdvID=15205>

Sustainable Online Business Resources (E/F)

http://www.communityfutures.ca/provincial/SustainableBusiness/English/Main_Pages/home_e.htm



References:

1. Australian Conservation Foundation
<http://www.ecoscorporation.com/think/sustainbusiness/afr.htm> (E)
2. Canadian Youth Perspectives on Sustainable Development
<http://www.sdininfo.gc.ca/reports/en/monograph5/splash.cfm> (E/F)
3. Day, R., (1998), Beyond Eco-Efficiency: Sustainability as a Driver for Innovation, Sustainable Enterprise Perspectives
<http://www.wri.org/wri/meb/sei/beyond.html> (E)
4. Daub, C-H., (2003), Sustainable Management – Creating Value for Business, Nature and Society, University OAS Northwestern Switzerland, Institute for Sustainable Management
<http://www.ifsm.ch/PDF-files/ref-sustainable-man2.pdf> (E)
5. Eco-Efficiency - What Small and Medium-Sized Companies Should Know, Atlantic Canada Opportunities Agency
<http://www.acoa-apeca.gc.ca/e/library/reports/eco.pdf> (E/F)
6. Eco-efficiency Indicators Workbook - National Round Table on the Environment and the Economy
http://www.nrtee-trnee.ca/Publications/Eco-efficiency_Workbook/en/need.htm (E/F)
7. Good Business Sense, Industry Canada
8. Center for Small Business and the Environment
<http://www.geocities.com/aboutcsbe/> (E)
9. Sustainable Business Online Resources
<http://www.communityfutures.ca/provincial/SustainableBusiness/> (E/F)
10. Sustainable Development - Atlantic Canada Opportunities Agency
<http://www.acoa.ca/e/library/reports/eco.shtml> (E/F)
11. World Business Council for Sustainable Development, The Business Case for Sustainable Development, Johannesburg Summit, 2002
http://basd.free.fr/docs/releases/20020828_water.html (E)
12. World Business Council for Sustainable Development: Business Leadership after Kyoto
<http://www.iisd.ca/linkages/journal/wbcsd.html> (E)

Références :

1. Australian Conservation Foundation
[\(A\)](http://www.wwf.org/wri/mewb/sei/beyond.htm)
2. La Jeunesse en déclin : Perspectives sur le développement durable
[\(F/A\)](http://www.sdmto.gc.ca/reports/fr/mnograph/splash.htm)
3. Day, R., (1998), Beyond Eco-Efficiency: Sustainability as a Driver for Innovation, Sustainable Enterprises Perspectives Switzerland, Institute for Sustainability, University of Northweslem Business, Nature and Society, University QAS Northweslem Switzerland, Institute for Sustainability QAS Northweslem Business, Nature and Society, University QAS Northweslem 4. Dabu, C-H., (2003), Sustainable Management - Creating Value for Stakeholders and Society, University QAS Northweslem Business, Nature and Society, University QAS Northweslem 5. L'Ecoefficacité - renseignements à l'intention des petits et des moyennes entreprises, PECA
[\(F/A\)](http://www.apeca.gc.ca/fi/library/reports/eco.pdf)
6. Indicateurs de l'éco-efficacité, Guide - Table ronde nationale sur l'environnement et l'économie
<http://www.nreec.ca/Publications/>
7. L'écoefficacité - Un fin sens des affaires, Industrie Canada
[\(F/A\)](http://www.eco-efficiency-workbook.fr/index.htm)
8. Centre for Small Business and the Environment
<http://www.geocities.com/aboutcbe/> (A)
9. Ressources en ligne pour les entreprises durables (F/A)
<http://www.communitiutes.ca/provincial/>
10. Agence de promotion économique du Canada à l'intérieur - Développement durable
[\(F/A\)](http://www.acoa.ca/library/reports/eco.shtml)
11. World Business Council for Sustainable Development, The Business Case for Sustainable Development, Sommet de Johannesburg, 2002
[\(A\)](http://bascd.free.fr/docs/releasess/20020628_water.html)
12. World Business Council for Sustainable Development
[\(A\)](http://www.wics.ca/images/journal/wbcd.html)

<http://oeec.nrcan.gc.ca/francais/worksheets.cfm?Text=N&PrintView=N>
Atelier Le gros bon sens (F/A)

<http://oeec.nrcan.gc.ca/francais/businesses.cfm?Text=N&PrintView=N>
Programmes d'économie d'énergie du gouvernement du Canada (F/A)

http://prods.businesscanada.gc.ca/Ces_Web/
Solutions environnementales canadiennes (F/A)

http://www.Q2Zonline.com/main.php?doc_id=357
Centre canadien de prévention de la pollution (F/A)

<http://www.buygreen.com/>
Buy Green (A)

3.5 Solutions en matière de viabilité écologique et d'efficacité

[\(A\)](http://www.ecotourismb.com/op-cert.htm)
Vivre en équilibre - programme d'accréditation éco-vie (F/A)

<http://www.iso.ch/iso/fr/iso9000-14000/iso14000/index.html>
Organisation internationale de normalisation (F/A)

http://www.greendbiz.com/resources/smallbiz/tools_more.cfm
GreendBIZ - Small Business Resources (A)

<http://www.environmentalchoice.com/french/>
Programme choix environnemental (F/A)

<http://oeec.nrcan.gc.ca/>
Efficacité énergétique au Canada (F/A)

<http://www.buygreen.com/>
Buy Green (A)

http://www.eea-eec.fr/102/001/1-0_1.htm
Sur l'environnement durable (F/A)
Industrie branche - Voter facilement sur la...! loi canadienne

3.4 Normes et certification environnementales

[\(A\)](http://www.ecotourismb.com/op-cert.htm)
Frac'h/Matin_Pages/home_fr.htm
Ressources en ligne pour les entreprises drabiles (F/A)

[\(F/A\)](http://www.ecotourismb.com/fr-ap-cert.htm)
Efficacité énergétique au Canada (F/A)

<http://www.mgmt-dial.ca/sres/eco-burndate/homepage.htm>
Eco-Efficiency Centre - Fact Sheets (A)

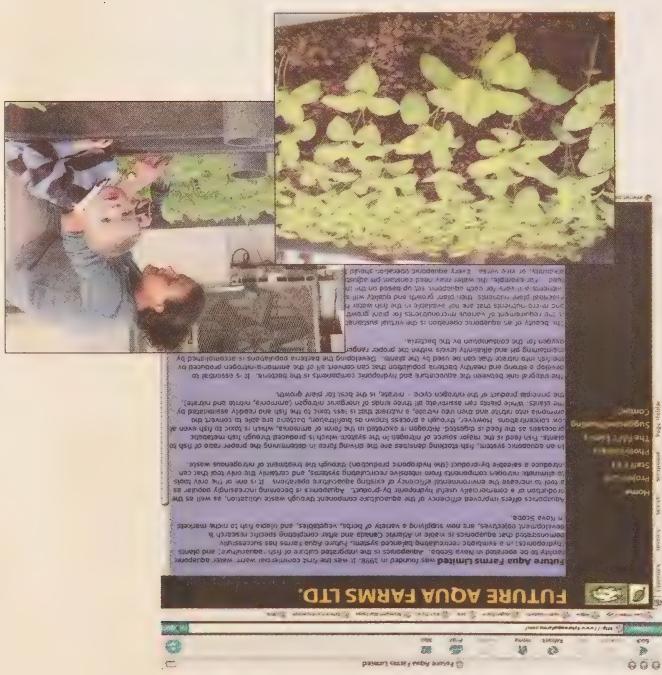
<http://www.mgmt-dial.ca/sres/eco-burndate/homepage.htm>
Eco-Efficiency Centre - The Eco-Checklist (A)

<http://www.adinfo.gc.ca/reports/fr/ggg/Default.cfm>
Guide de l'éco-gouvernement (F/A)



à la longue. »

« La recherche est l'élément le plus important dans la mise en œuvre de pratiques respectueuses de l'environnement au sein d'une entreprise. Bien que les bénéfices ne soient pas toujours évidents au début, ils deviennent plus concrets



Visitez leur site Web www.futurequafarms.com (A)

Pour en apprendre davantage sur Future Agua Farms,

techniques de culture hydroponique d'élimination des nutriments afin d'accroître l'écocertificat de leur entreprise.

Les membres de l'équipe de gestion Future Aquea Ltd possèdent tous des vastes connaissances pratiques et expérimentées. Selon Chara MacLaurie, une des associées fondatrices de Future Aquea Farms, les succès de l'entreprise doivent être attribués à la bonne connaissance des techniques de l'agriculture, des sciences de l'environnement, des économies, du génie, du marketing et des opérations d'exploitation. Une formation est offerte à tous les employés dans le domaine de l'environnement aux autres conseils dans le domaine de l'environnement qui incorpore des entreprises d'agriculture qui détiennent des services d'experts.

« La révolution est l'élément le plus important dans la mise en œuvre de pratiques respectueuses de l'environnement au sein d'une entreprise. Bien que les bénéfices ne soient pas toujours évidents au début, ils deviennent plus concrets à la longue. »

Futura Aqua Farms, copropriétaire
alimentaire efficace. Grâce aux techniques de l'aquaculture et de la culture hydroponique, la production réduit les déchets et optimise l'utilisation de l'eau tout en minimisant les pertes.

Futura Aqua Farms Ltd. est un système de production alimentaire efficace. Grâce aux techniques de l'aquaculture et de la culture hydroponique, la production réduit les déchets et optimise l'utilisation de l'eau tout en minimisant les pertes.

Cahier MacCormack, copropriétaire
d'entreprise Future Aqua Farms Ltd. est l'élevage de poissons en harmonie avec les planètes. Pour que ce concept soit possible, les éléments de l'aquaculture servent à nourrir les planètes.

Ce processus permet de nettoyer l'eau de la zone naturelle. Une fois les excès filtrés par les plantes, elles sont renommées dans les bassins utilisés pour l'élevage des poissons. De plus, les effluves de l'aquaculture servent à nourrir les plantes.

Une fois ces excès filtrés par les plantes, elles sont renommées et remises à la nature. Les effluves de l'aquaculture traditionnelle, qui polluent l'eau, sont traitées et renommées pour être utilisées dans les bassins utilisés pour l'élevage des poissons.

Les effluves de l'aquaculture traditionnelle, qui polluent l'eau, sont traitées et renommées pour être utilisées dans les bassins utilisés pour l'élevage des poissons.

et un besoin continu de ressources en eau.

Chezzetcook (N.-E.)

Huttree Aqua Farms Ltd.

Le succès qu'a connu la firme Adua Farms Ltd tient à la qualité des fruits et légumes qu'ils produisent. Ils sont vendus dans les marchés locaux et internationaux. La firme a également développé une ligne de produits pour l'exportation vers les États-Unis et le Canada.

Visitez le site Web www.nfessentials.com (A) pour en apprendre davantage sur Newfoundland Essentials.

continuer vers la conception de nouveaux produits.

Le succès d'une campagne de sensibilisation pour le recyclage des déchets ménagers dépend en grande partie de la qualité et de l'efficacité des messages utilisés. Ces derniers doivent être adaptés au contexte culturel et social de la population cible. Par exemple, dans certains pays, l'achèvement des déchets est considéré comme une forme de respect pour la nature et pour les générations futures. Dans d'autres pays, l'achèvement des déchets est vu comme un signe de progrès et de développement. Les messages doivent donc prendre en compte ces différences culturelles et sociales pour être efficaces.



La propriété, Hillary D'oram, aime particulièrement relever un saharaït que ces dernières sont respectueuses de l'environnement. Ses produits de bain et d'esthétique naturels sont fabriqués à la main et ne contiennent aucun produit chimique nocif, agent de décoloration ou colorant. L'emballage des produits est biodégradable, réutilisable et recyclable.

Débutant pour des milliers de produits qui ont des effets négatifs sur le corps et sur l'environnement toutefois. Newfoundland et les îles de Terre-Neuve sont également confrontées à des problèmes similaires dans leur industrie forestière.

Hilary Dram, proprietaire
Newfoundland Essentials

« Bon nombre de consommateurs sont prêts à dépenser un peu plus pour l'achat de produits bons pour l'environnement au lieu d'acheter les produits qui le détiment »

Glovertown (L-N-L)

Newfoundland Essentials

La créativité et la passion sont tout pour prélever ces entrepreneurs est le facteur qui a mené Hillary Clinton, propétitrice de Newfoundland Essentials, à fonder des produits pour le corps et l'esprit. Les produits offerts par Our Drama sont des brosses éco-conçues. Ces dernières sont fabriquées à partir de bois et d'osier et sont conçues pour être utilisées quotidiennement.

Quelques-uns des défis que doit relever M. Landry en tant qu'entrepreneur et ses partenaires dans le développement de l'entrepreneuriat social sont la sensibilisation des clients et la disponibilité des produits. Selon M. Landry, les employés doivent être sensibilisés à ce besoin par l'entremise d'ateliers et de séminaires destinés à ces consommateurs. Pour apprendre davantage sur Touché Organik Touch, visitez le site Web www.organiktouch.ca (FA).

en plus des études postsecondaires. L'accroûte de ces genres de prémices le temps de s'assurer que tous les aspects de l'entreprise sont respectueux de l'environnement parce que cette démarche mène à la fidélité du consommateur tout en ayant des effets positifs sur l'environnement.

« Il existe une demande croissante pour des produits écologiques. Bon nombre de consommateurs sont prêts à dépenser un peu plus pour l'achat de produits bons pour l'environnement au lieu d'acheter les produits qui le détruisent. »

M. Landry a acquis les connaissances dont il avait besoin pour établir et gérer son entreprise en tirailleur personnelles et d'entraide, en se servant de ses expériences personnelles pour établir des connaissances dont il avait besoin.

Touche Organik Touch fait également des contributions de produits chimiques nocifs. Mise au point par des gardes-entreprises utilisant des ventes de produits écologiques qui établissent traditionnellement pratiques d'entretien des gazons et de jardinage par la vente de produits chimiques nocifs.



Touche Organik Touch se spécialise en techniques de jardinage et de gestion de projets, des services de consultation et offre des conseils d'entretien des gazons écologiques et offre des services de gestion de projets. Comme entrepreneur, Marc Landry a été servi des connaissances qu'il a acquises en tant que technicien en sciences de l'environnement pour centrer un marché où il pourra créer.

L'entreprise Touche Organik Touch. En tant qu'expert-conseil et éducateur, M. Landry aide ses clients à trouver et à metre en œuvre des pratiques de jardinage qui sont bénéfiques pour l'environnement et pour ses clients.

« Nous sensibilisons les acheteurs aux avantages écologiques de nos produits, et les acheteurs, à leur tour, sensibilisent les consommateurs. »

Marco Landry, propriétaire

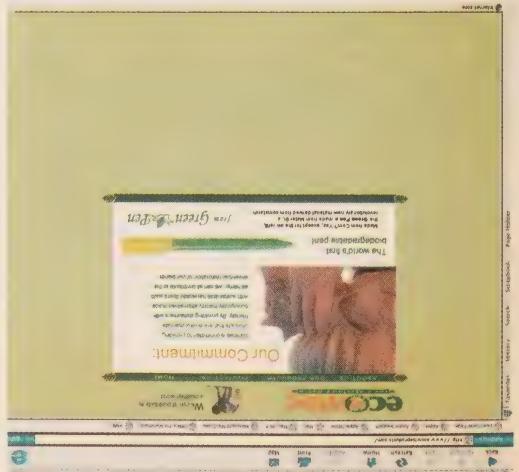
« La recherche de fournisseurs sensibilisés à l'environnement et la sensibilisation des consommateurs sont des considérations importantes lors de la prise de décisions des entrepreneurs respectueux de l'environnement »

Berestford (N.-B.)

Touche Organik Touch

L'idée de partager les avantages découlaient de la gestation d'une entreprise écologique avec les clients, les fournisseurs, d'autres entrepreneurs et le grand public est un élément très important de la création d'une culture de leadership environnemental au Canada alternatif.

Visitez le site Web www.ecowiseproducts.com (a) pour en apprendre davantage sur Ecowise Products Inc., qui vend un réseau écologique au sein du milieu des affaires. Pour encourager une conscience écologique chez les entrepreneurs à être compétitif et y contribuer. Tous ces efforts appuieront les départs de reschläge ou bien promouvoir des projets d'alménements biologiques locaux, ou d'autres entrepreneurs peuvent par exemple, le propriétaire d'un restaurant peut se servir de services écologiques locaux dans l'exploitation d'une entreprise. À la différence d'un environnement dans lequel des services peuvent être aussi simple que l'intégration d'un entrepreneur à être compétitif et pourra être aussi simple que la promotion d'un restaurateur local.



mâcheraux qui seraient normalement gaspillés.

Intendance de l'environnement au sein de leur entreprise grâce au recyclage, à la réutilisation et à la réduction de l'environnement, les propriétaires contribuent à la bonne entente entre les partenaires et les fournisseurs respectueux de l'environnement. En plus d'acheter des produits en coton biologique et le plastique recyclé pour la production écologiques en utilisant des matériaux tels que le chanvre, le coton molletonné, les produits de papier journal et des moules en bois (Vim Poter) que l'on peut utiliser pour fabriquer des contenants écologiques avec du papier journal.

Les avantages de ce produit pour l'environnement sont nombreux. Le contenant de culture fabriqué de papier journal est non seulement biodégradable, mais il permet aux racines de pousser des contenants écologiques avec du papier journal.

Atlantic Innovative Enterprises (AIE) est une petite entreprise de fabrication qui a comme objectif de mettre au point de nouveaux produits écologiques. A l'heure actuelle, AIE produit des moules en bois (Vim Poter) que l'on peut utiliser pour fabriquer des contenants écologiques avec du papier journal.

« Les produits fabriqués par Atlantic Innovative Enterprises font partie d'une nouvelle tendance visant à utiliser des pratiques écologiques et responsables. »

Nicky Temple, copropriétaire

Ecowise Products Inc.

consommateurs. »

« Nous sensibilisons les acheteurs aux avantages écologiques de nos produits, et les acheteurs à leur tour, sensibilisent les

St. John's (T.-N.-L.)

Ecowise Products Inc.

Comme l'ont exprimé Nicky Temple (Ecowise Products Inc.) et Marc Landry Touché Organik Touch, la mise au point d'un processus écologique et les efforts faits pour servir à une production sans production de déchets sont possibles lorsqu'entrepreneurs se rendront compte de la valeur des ressources d'environnement au sein de la sensibilisation.

Pour en apprendre davantage sur Atlantic Innovative Enterprises, visitez le site Web www.nviropotter.com (AIE).

Tom Haan, co-propriétaire de SunSmart, a été l'un des premiers à utiliser des produits écologiques et responsables à reconnaître bonne intendance de l'environnement au sein de l'entreprise. Tom Haan, les consommateurs commencent à reconnaître les bénéfices des produits écologiques et sort à payer un peu plus pour les acheter. Les consommateurs apprécieront les efforts mis pour stimuler une culture de paix et de paix dans l'industrie. Selon lui des déchets et les sous-produits. Selon lui des marchés pour les déchets de sunSmart ont été à la sélection de partenaires d'AIE.

Un défi que les entrepreneurs d'AIE essaient continuellement de faire intégrer des façons de faire les choses. Tom Haan, co-propriétaire d'AIE croit également qu'il existe des opportunités d'utiliser des technologies. L'entreprise contribue à cette discussion de groupe sorte des emplois connaisseur bien les aspects environnementaux de l'entreprise. Comme AIE est une entreprise en constante évolution, les entreprises doivent contribuer à l'environnement de manière plus durable.

De le pénétrer facilement. Le module, lui-même, est fabriqué de morceaux de bois trop petits pour bien d'autres applications, ce qui permet à AIE de reduire ses frais d'exploitation et de recycler du bois qui seraient autrement gaspillé.



Tom Haan, co-propriétaire d'Atlantic Innovative Enterprises

« Les produits fabriqués par Atlantic Innovative Enterprises sont partiellement responsables et responsables. »

Montague (J.-P.-É.)

Atlantic Innovative Enterprises



Photo: M. Montague

Le magazine de l'entrepreneur

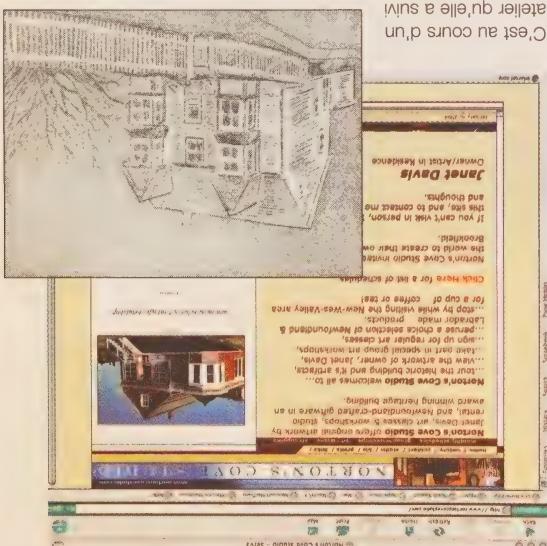
Les entreprises qui produisent des procédés ne sont pas toujours en mesure d'élargir la production de sous-produits ou de déchets pour les utiliser à leur avantage. Celle entreprise de Montréal, à la production de déchets à zéro, permettra de contribuer à la réduction des déchets et à l'utilisation plus importante des entreprises qui utilisent les déchets.

<http://www.mtsu.edu/~art/printmaking/non-toxic.html> (A)

Pour en apprendre davantage sur Norton's Love Studio, visitez le site Web www.nortonscovestudio.com (A).

que Mme Davis a l'idée de créer un atelier d'imprimerie où des études au Nova Scotia College of Art and Design sont toxiques. A part les avantages pour l'environnement et la santé liés aux pratiques commerciales écologiquement responsables, elle est heureuse de ne pas avoir besoin d'utiliser des systèmes d'extraction ou des respiateurs ou encore d'avoir à se débarrasser de produits chimiques toxiques. Elle croit qu'un grand nombre d'artistes professionnels, artistes designers ou architectes, peuvent être intéressés par les personnes qui ont visité son studio.

d'un atelier d'imprimerie non toxique a été très bien accueilli. La communauté d'artistes designers de clients s'intéressent à la vente d'ateliers d'imprimeur. C'est pour cette raison que le concept a rencontré un succès immédiat. Les personnes qui ont visité son studio ont aimé l'ambiance créative et l'espace de travail qui a été aménagé pour les visiteurs. L'atelier a été conçu pour être fonctionnel tout en étant esthétique et confortable. Les visiteurs peuvent voir et toucher les différents types d'imprimantes et d'outils utilisés dans l'atelier. Ils peuvent également essayer certains des processus d'impression eux-mêmes sous la supervision d'un membre de l'équipe technique. L'atelier offre également des cours et des ateliers pour apprendre les fondamentaux de l'impression et de la conception graphique. Ces cours sont destinés à tous ceux qui souhaitent développer leurs compétences dans ce domaine.



Les techniques non toxiques sont le meilleur moyen de prévenir les maladies. Les méthodes traditionnelles sont basées sur l'environnement. »

Notre's Cover Studio Inc. est un studio d'art qui possède un atelier d'imprimerie en creux et en relief non toxique entièrement automatique. A la connaissance de la imprimerie non toxique de la province de Terre-Neuve-et-Labrador, son entreprise est le seul atelier d'imprimerie non toxique de la province de Terre-Neuve-et-Labrador.

« En tant qu'entrepreneurs et citoyens responsables,
nous devons nous poser la question suivante :
Pourquoi polluer notre planète et nos corps
quand ce n'est vraiment pas nécessaire? »

Wesleyville (T.-N.-L.)

Norton's Cove Studio Inc.

place ces stratégies. Comme en témoignent les efforts de Norton's Cove Study de la propétairie Jarret Davis, les avantages des procédés efficaces peuvent permettre de faire des économies, de protéger les écosystèmes naturels et d'améliorer la santé et la sécurité.

Adaptive de : Measuring ECO-efficiency - A Guide to Reporting Company Performance, WBCSD

- favoriser l'innovation menée par les entreprises pour créer des nouveaux produits plus durables pour remplacer les marchés de produits traditionnels.

(p. ex. la durabilité du produit et la possibilité de le recycler);

utiliser les nouvelles connaissances pour aider les entrepreneurs à transformer d'autres produits pour rendre leur production et leur utilisation plus efficaces;

augmenter l'utilisation efficace de leurs biens corporels;

• Adoption de la valeur du savoir et du reseaurage pour

Le produit du **chien de bateaux** en se servant des déchets et des sous-produits d'une industrie comme les matières premières et les ressources pour une autre industrie;

- **l'optimisation des procédés** qui permettent aux entrepreneurs d'éviter la pollution dès le départ;
 - **l'économie sociale** appporte les avantages suivants aux entreprises :

2.4. Fagons dont des entreprises réalisent des gains en efficacité

<http://www.sabrestrategies.com/gc2a/epic/internet/>
<http://www.ee-eu.nfs/vwgeneratordelinter/Ef00012e.html> (A)

<http://strategies.gc.ca/epic/intreme/> <http://www.genratedmeter/F/ef00012r.html> (F)

Le processus compréhension et évaluation, une classification stratégique et une analyse prédictive à leurs besoins. Le processus comprend une analyse prédictive en trois étapes pour aider les entreprises à élaborer un programme d'efficacité.

- **mettre en œuvre, surveiller et améliorer les pratiques commerciales** écologiques.
 - **évaluer, centrer et prioriser les besoins et les débouchés environnementaux dans le cadre de l'entreprise;**
 - **recourir à des débouchés qui existent pour augmenter les produits de services environnementaux et en tirer profit;**
 - **se sensibiliser aux questions et aux pratiques environnementales liées à l'exploitation d'une entreprise;**
 - **commençer par identifier les éléments de la stratégie entrepreneuriale qui peuvent améliorer leur efficacité si elles sont mises en œuvre;**
 - **lancer une entreprise qui va utiliser les stratégies et les processus mis en place pour développer un produit ou un service.**

Site Web www.avalonhouse.ca (A)

En plus d'offrir des produits et services écologiquement responsables, Avlon House est très sensible dans son difficile solaire à l'énergie. L'équipement utilise une énergie renouvelable et efficace, et le centre de démonstration d'entreprises actuellement en construction sera terminé, il sera ouvert au public de façon limitée. Une fois que le centre sera terminé, il sera ouvert aux cours sur l'énergie renouvelable seront offerts.

Si n'importe quel autre point de l'espace ou matière de production n'est pas utilisable à la Avalon House.

d'habitations. Dans la même veine, les normes nationales sur les aliments biologiques adoptées par le Canada offrent d'importants points de repère et matière de référence.

répère pour un grand nombre des services et des produits offerts par l'entreprise de Avilon House. Par exemple, le programme R-2000 est un point de repère pour la construction

Les normes environnementales sont un important point de recolage et qui necessitent une faible consommation.

qui si identifie à ce qu'il aime et qui a la volonté de faire évoluer les choses pour le mieux.

met l'accord sur la qualité de vie ». Les principaux domaines de spécificité de l'entreprise comprennent des services d'experts-conseils et de conception et la vente de produits

Le multiplie Avariou house tourne les ouïes pour une « nouvelle fagon de vivre » qui, selon son président Kevin Jeffery, se définit comme « un mode de vie durable qui



Avalon House
Seven Jewels, Presidio

de communautés durables. »

"Cet espace possède un caractère unique en ce qu'il rassemble dans un seul lieu les gens d'affaires plus actifs de la métropole, à bien vivre en liaison avec le secteur tertiaire et l'industrie. Plus il y a d'entreprises qui développent ces pratiques, plus il y aura de renouvellement et de petit emprunteur sur l'environnement.

Belfast (I.-P.-E.)

Avalon House

« Les entrepreneurs et tous les ordres de gouvernement doivent unir leurs efforts en tant que chefs pour promouvoir et appuyer les produits, les services et les pratiques commerciales écologiques. »

Nerwounland Firewood traite le bouleau pour en faire du bois de chauffage parce qu'à Terre-Neuve, le bouleau représente un sous-produit de l'industrie forestière. Étant donné que le bouleau est souvent torréfié, on ne peut généralement pas utiliser comme matériau forestier. De plus, comme c'est un bois fort, il ne peut servir à faire de la pâte à papier.

Même si les entreprises n'ont pas d'utilité dans la production de papier, elles doivent quand même le couper et l'enlever si elles sont près d'un lac ou d'une rivière. Nerwounland Firewood vend un produit qui émet de la fumée dans l'air, mais il permettait de créer un marché pour son produit.

D'après M. Holloway, certaines personnes estiment que Nerwounland Firewood n'a rien à faire avec l'environnement que favorise les feux de camp et des foyers. Si les consommateurs se servent de notre produit, ils font perdre des déchets de bois au lieu de détruire davantage l'habitat faunique.

Il est important de reconnaître la diversité de niveaux des mesures d'écocommunications par les entreprises parce qu'elles contribuent à l'environnement utilisées par les déchets industriels qui sont contenus dans les déchets de bois de chauffage et d'allumage provenant de déchets industriels qui sont produits par l'industrie forestière qui met l'accent sur la qualité et l'innovation écologique qui permet l'économie.

Avalon House à île-du-Prince-Édouard promeut les produits de sous-produits. À l'opposé, Newfoundland Firewood en vise de déstabiliser le bois de chauffage et de détruire davantage l'habitat faunique.

Néanmoins dans la forêt de Fréwood, certains arbres ont été abattus pour faire place à des terres agricoles. Ces dernières sont utilisées pour la culture de céréales et d'herbes aromatiques. Les déchets sont ensuite transformés en engrangement pour les émissions gazeuses. Les déchets sont ensuite recyclés et transformés en énergie par les usines de transformation. Les déchets sont ensuite recyclés et transformés en énergie par les usines de transformation. Les déchets sont ensuite recyclés et transformés en énergie par les usines de transformation. Les déchets sont ensuite recyclés et transformés en énergie par les usines de transformation.

M. Ouchterlony estime que les entrepreneurs sociaux de l'environnement qui essaient de rendre leur entreprise plus efficace doivent faire des recherches, consulter des experts, rechercher la simplicité et avoir du plaisir. Pour un apprendre davantage sur l'entreprise Home Growth Organic Foods, visitez le site Web www.hgof.nis.ca (A).

Il occasion d'encourager les autres à utiliser des éléments !
Comme chez lui, les cours donneront à M. Ouchterlony
soutenues de l'environnement gère un ménage.

Grown Organic Foods, un complément alimentaire.
Parmi les initiatives environnementales à venir de Home
entre autres avantages, contribue de façon indirecte à la valeur
des pratiques agroécologiques.

M. Ouchterlony a la possibilité d'expliquer aux clients éventuels
les avantages des aliments biologiques. C'est sensibilisation,

réaliser un emballage réutilisable pour livrer les aliments et fait
utilise un emballage réutilisable pour livrer les aliments et fait

à titre d'entrepreneur qu'en tant que client. Par exemple, HOOF
des clients est promouvoir la durabilité des produits plus grande

"N'importe quel citoyen peut contribuer à ce qui se passe dans son environnement local",

2.3. Elaborer une stratégie d'accompagnement pour votre entreprise

Le spacieux M. Holloway, entraîneur personnel estimé qui Newfoundland Firewood connaît à l'entournement parce que s'entretient et vend un produit qu'il émet de la même sorte d'air. Le fait reste qu'à un mois dans une période, il va avoir des feux dans le camp et des foyers. Si les consommateurs se servent de notre produit, ils font brûler des déchets de bois au lieu de détruire davantage l'habitat faunique.

Il est important de reconnaître la diversité et le niveau des mesures d'écocertification utilisées par les entreprises parce qu'elles contribuent à l'environnement et à la société. Les efforts de Newfoundland et Labrador visent à encourager et à soutenir les entreprises qui cherchent à améliorer leur impact environnemental et social. Ces efforts sont en ligne avec les objectifs du Plan stratégique pour l'écocertification et l'écotourisme du Nouveau-Brunswick, qui vise à promouvoir l'écocertification et l'écotourisme comme moyen de développement durable.

« Les entrepreneurs sont les acteurs de l'ouverture
d'entreprises qui relèvent les défis pour promouvoir
l'appui à l'entrepreneuriat et les services de proximité
commerciales écoologiques. »

Port Blandford (T.-N.-L.)

Newfoundland Filmwood

Il est important de reconnaître la diversité et le niveau des mesures d'écocertification utilisées par les entreprises parce qu'elles contribuent à l'environnement et à la société. Les efforts de Newfoundland et Labrador visent à encourager et à soutenir les entreprises qui cherchent à améliorer leur impact environnemental et social. Ces efforts sont en ligne avec les objectifs du Plan stratégique pour l'écocertification et l'écotourisme du Nouveau-Brunswick, qui vise à promouvoir l'écocertification et l'écotourisme comme moyen de développement durable.

« Les entrepreneurs sont les acteurs de l'ouverture
d'entreprises qui relèvent les défis pour promouvoir
l'appui à l'entrepreneuriat et les services de proximité
commerciales écoologiques. »

Gerardine Ouchetony, une entrepreneure établi à Haillax, est un entrepreneur dévoué à répondre à la demande croissante pour des aliments biologiques sans, cultivés localement, à un coût abordable et durable sur le plan écologique. D'après Gerardine Ouchetony, propriétaire de Home Growin' Organic Foods, l'entreprise se distingue de la plupart des entreprises agricoles par sa prise de décisions, qui tient toujours compte des répercussions environnementales et sociales.



Gerardine Ouchetony, propriétaire

« Les entreprises favorisent leur possibilité pour donner aux clients toute la qualité demandée. En renseignant les clients sur les avantages d'acheter des produits durables, les entrepreneurs contribuent à la bonne intégration de l'environnement dans leur entreprise. »

Haillax (N.-E.)

Home Growin' Organic Foods

Gerardine Ouchetony, une entrepreneure établi à Haillax, est un entrepreneur dévoué à répondre à l'importance de l'environnement dans son commerce. Pour ce faire, elle met en place des pratiques commerciales durables. Il convient de souligner que les entreprises qui ont pris la décision d'investir dans l'environnement obtiennent des avantages concrètes de la production alimentaire biologique en vue d'aider ses clients à satisfaire à leurs besoins en matière de santé, de bien-être général et d'environnement.

Source : Ressources en ligne pour les entreprises durables

- **Améliorer les produits** pour offrir des avantages à valeur ajoutée offerts par votre entreprise.
- **Et la présentation des services ainsi qu'un montant les** et la présentation des services ainsi qu'un montant les

Réagons ingénieresses de répondre aux besoins des clients.

- **Représenter vos marchés** à mesure que vous trouvez des

fonctionnel pour les clients.

- **Restructurer les produits** pour diminuer leur impact sur l'environnement mais conserver leur caractère

tout en réduisant les coûts.

- **Restructurer les procédés** pour minimiser l'utilisation des ressources, réduire la pollution et éviter les risques,

réexaminer et à redéfinir.

- **Qu les possibilites sous la forme d'un mecanisme progressif** ouvrent l'avenir.

d'écocertification dans leur entreprise peuvent envisager

Les entrepreneurs qui désirent augmenter les niveaux

22 Envoyer d'intégrer l'écocertification

- **Passions et convictions** - La leadership environnemental nécessite un désir d'apprendre et d'interférer dans l'amélioration des pratiques environnementales existantes.

des produits, des procédés et des services novateurs sont nécessaires pour faire face aux défis environnementaux.

- **Créativité** - Des idées et des solutions créatives ainsi que résoudre les problèmes et de faire des recherches aider à faire les recherches pour relever les défis environnementaux.

réseau d'information efficaces en vue d'élargir des idées, de stimuler l'idée d'autres personnes. La création d'équipes et de bases nécessaires pour relever les défis environnementaux.

- **Collaboration** - L'objectif de durable en affaires ne portera être réalisée sans l'aide d'autres personnes. La collaboration entre les partenaires pour relever les défis environnementaux.

de recherche et d'autres méthodes de soutien, favorise des

- **Soutien** - Une communication claire des effets des besoins

terme et ne sont pas toujours obtenus sans risque.

- **Engagement** - Il est important de faire preuve d'une

devouement inépuisable à trouver des idées et des

- **Normes** - Les normes servent de point de départ pour la

génération, l'orientation et l'évaluation du rendement des initiatives

- **Environnementales** - Ces normes peuvent être des défis simples, faire partie d'un programme d'accélération ou donner

des avantages concrètes en associant pas toujours à court

- **Évaluation** - L'évaluation de l'environnement simple et des défis

des avantages concrètes en associant pas toujours à court

- **Normes** - Les normes servent de point de départ pour la



« Pour stimuler une culture de bonne intendance de l'environnement chez les entrepreneurs, il est important de reconnaître les initiatives dans le domaine de l'environnement et d'accroître le soutien à l'éducation sur l'environnement »

- **Vision** – La vision d'un entrepreneur pour son entreprise comprendre, en bout de ligne, des valeurs propres ou favorables aux pratiques commerciales durables. Ces valeurs finiront par voir le jour sous forme de normes et d'objectifs environnementaux qui constitueront la base d'une stratégie environnementale.

Ceux qui adopte le leadership entrepreneurial comprennent :
certains des éléments les plus importants d'une entreprise
Soperry, de Macrophylia et de Renovators Resources Inc.,
comme en témoignent les efforts de La Savonnerie Olivier

<http://www.ecotourismnb.com/fr/ap-cert.htm> (F)

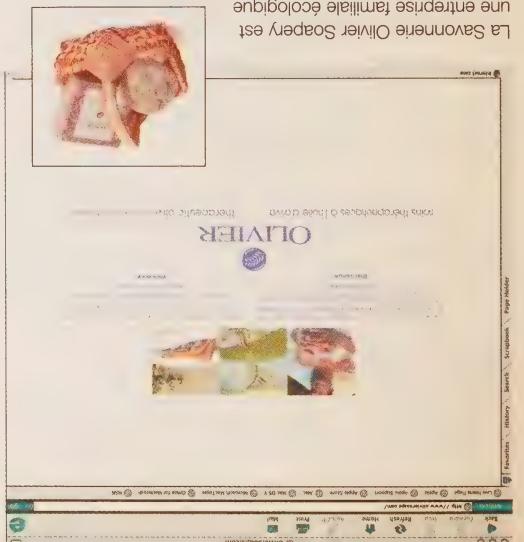
Pour en apprendre davantage sur La Savonnerie Olivier Soaperie, visitez le site Web www.oliviersoaps.com (F/A)

M. Pellerin et Mme Gagnon ont battu leur entreprise sur le principe que le développement économique ne doit pas se faire au détriment du développement durable de l'environnement. Ce faisant, ils ont encouragé leurs fournisseurs et leurs clients à faire preuve de bonne intégrité dans leur démarche de développement durable.

Le rôle de l'information dans la prise de décision est essentiel pour une entreprise. Les informations sont utilisées pour prendre des décisions stratégiques et opérationnelles. Elles sont également nécessaires pour évaluer les performances de l'entreprise et pour identifier les opportunités et les menaces. Les informations peuvent être obtenues à partir de diverses sources, telles que les rapports financiers, les études de marché, les sondages et les enquêtes. L'analyse de ces informations permet d'identifier les tendances et les changements dans l'environnement et de prendre des décisions adaptées. Les entreprises doivent donc investir dans l'acquisition et l'analyse d'informations fiables et pertinentes pour assurer leur succès à long terme.

La fabrication de produits neutres pour les solins de la pêche qui sont exportés dans le monde entier. Outre qu'ils utilisent des pratiques éco-écologiques, les propriétaires Pellerin et Lébel Gagnon travaillent aussi très fort pour garantir une exploitation économe en énergie, le recyclage, la réutilisation, d'accordation écologique. Le programme suscite des normes environnementales strictes, l'économie d'énergie, d'autres matériaux d'emballage et des activités de marketing vert.

Les initiatives de M. Pellerin et de Mme Gagné en matière d'écocertification comprennent des solutions simples comme la réutilisation d'un papier de deux faces pour les étiquettes des produits. A La Savoie, le recyclage des emballages des produits. A La Savoie, le recyclage des emballages est fait de papier recyclé. Le retour non paramétrique et de couleur est slimmatrice. Il est aussi possible d'acheter les produits sans emballage pour réduire les déchets commerciaux.



La Savonnerie Olivier Soaperry

« Four stimuler une culture de bonne intendance de l'environnement chez les entrepreneurs, il est important de reconnaître les initiatives dans le domaine de l'environnement et d'accompagner le soutien à

Sainte-Anne-de-Kent (N.-B.)

La Savonnerie Olivier Soapery

Entrepreneurs devront soumettre un dossier de 10 pages à La Savonnerie Olivier Sospely, une entreprise familiale qui a atteint un niveau moyen de vente par rapport à ses concurrents.

Pour communiquer avec Macropylla : philippe@orange.net.

M. levesque a donc choisi de conseiller à un entrepreneur qui souhaite développer une activité dans l'agriculture biologique. Il a donc étudié les besoins et les contraintes de ce secteur pour déterminer les stratégies environnementales à mettre en place. Il a également étudié les pratiques d'exploitation des agriculteurs biologiques et leurs impacts sur l'environnement. Il a également étudié les avantages et les inconvénients de l'agriculture biologique par rapport aux autres types d'exploitation agricole.

l'humidité présente dans l'air entraîne la dissolution de certains minéraux et la formation d'un soluté dissous dans l'eau de pluie. Ce soluté contient des sels minéraux et des substances organiques. L'eau de pluie peut également contenir des particules en suspension, telles que les poussières et les déchets domestiques.



Le plus souvent, l'ambivalence est liée au lieu de sorts ou de pratiques. De plus, certains éléments culturels peuvent être utilisés pour détourner les pratiques magiques. Par exemple, les personnes qui ont accès à des rituels chrétiens peuvent utiliser ces éléments pour empêcher les pratiques magiques. Les rituels chrétiens peuvent également servir de moyen pour empêcher les pratiques magiques.

Les personnes qui ont une tendance à l'introversion et au perfectionnisme sont plus susceptibles d'avoir des difficultés avec les personnes qui ont une tendance à l'extroversion et au moins de préoccupation pour leur apparence physique ou leur succès social.

Macropolylla est une première perspective de l'environnement qui cultive une multitude de planètes amérindiennes. Le propriétaire des planètes amérindiennes, qui possède les droits à ces planètes, a la responsabilité de préserver et de faire évoluer ces planètes pour assurer leur survie et leur développement.

Philippe Levesque, propriaire
Macrophylle

« Des pratiques communautaires rassemblées dans l'environnement sont partie intégrante des activités de Macropygia. Nos employés commencent dès leur première expérience à protéger la planète. »

Duhdee (N.-B.)

Macrophylla

Outre une culture solide de leadership institutionnel, il existe dans une entreprise, elle même souvent dotée d'un travail assidu des managers et de leurs employés. En effet, les meilleurs leaders sont ceux qui savent faire évoluer leur équipe au fil du temps, en la préparant à l'avenir tout en respectant les valeurs fondatrices de l'entreprise.

Pour en apprendre davantage sur Henovators Hesource, visitez le site Web www.henovators-resource.com. (A)

Renovateurs Resouorce donne à Mme Gorsoun la chance de faire ce qu'elle aime tout en appuyant une communauté positive à l'environnement. L'entreprise offre un milieu de travail où les employés peuvent plaisir à travailler et sortir leurs idées, l'espace éloignement de leur travail. Ainsi, l'entrepreneur qui respecte l'environnement, ce qu'elle trouve difficile de faire avec la philosophie de son entreprise.

Section 2 – Leadership en matière d'environnement et efficacité à l'œuvre

Renovators Resource Inc.
est une entreprise de
réhabilitation d'architecture,
qui emménage facilement dans
les maisons et les appartements.



Renovators Resource

Les salariés échapper au choc occasionné par l'entreprise Hervé Biotis Hesource ne devraient pas être déçus. Les départs sont relativement propres au départ, et l'entreprise a créé un réseau d'entrepreneurs qui reliaient ce qu'elle utilise. Les départs sont relativement propres au départ, et le recruteur, Jennifer Carson mentionne que « bien souvent, nous utilisons dans notre gamme de membres les places que nous ne réussissons pas à vendre ». C'est ce que continue à privilégier le recyclage. Nous encourageons aussi les propriétaires de maisons, les entrepreneurs et les constructeurs à utiliser des méthodes de poncage, de peinture et de finition plus respectueuses de l'environnement. »

Jennifer Cortsen, President
Renovators Resource Inc

« Note industrie ne creera pas beaucoup de milliomnaires, mais elle compose un groupe de gens qui aiment Laspex écologique de leur travail et en trent une grande partie. »

Halifax (N.-E.)

Une des prévues les plus évidentes de l'existence d'une culture de leadership entrepreneurial se trouve dans les gênes qui transmettent dans une entreprise telles que la volonté et le désir de réussir.

Australian Conservation Foundation
Doherty, director general

2.1. Crée une culture de leadership
en matière d'environnement

La notion de leadership environnemental en commerce signifie « qu'il faut tenir compte de l'environnement dans le cadre de toutes les prises de décisions en vue d'assurer les meilleures résultats sociaux, économiques et environnementaux pour tous. »

2.1. Créez une culture de leadership

Comprendre la dynamique du leadership environnemental est une étape importante en vue d'augmenter la durabilité des petites et des moyennes entreprises. Il est tout aussi important pour les entrepreneurs d'être prêts à encourager le type de leadership environnemental qui permettra à leur entreprise de tirer pleinement profit des avantages offerts par l'écoefficacité. La présente section présentera des idées et des stratégies visant à aider les entrepreneurs à encourager une culture de leadership environnemental à l'entreprise. L'expérience d'entrepreneurs du Canada leur entreprise. L'expérience d'entrepreneurs de l'ensemble du monde sera à montrer la différence et les répercussions de ces idées.

-Écoefficacité - Un fin sens des affaires, Industrie Canada

- Sources : L'Ecofficacité - renseignements à l'attention des petites et des moyennes entreprises, APeca

- redéfinir les procéssus et les pratiques;
 - améliorer la qualité des produits d'exploitation;
 - améliorer l'image de l'entreprise;
 - augmenter la motivation des employés;
 - améliorer la sécurité au travail et la santé du personnel;
 - maintenir ou accroître leur part du marché;
 - stimuler l'innovation;
 - acquérir une véritable concurrence;
 - améliorer leur réputation sur l'environnement;
 - redéfinir le passif environnemental;
 - respecter la réglementation gouvernementale.

- les meilleures pratiques permettent aux entrepreneurs d'être plus en mesure de :

Ces entreprises sont souvent le facteur d'incitation dont les entrepreneurs et les employés de petites et moyennes entreprises ont besoin pour passer à l'action.

Pierre Pelleter, La Savonnerie Oliver Soaperry
Sainte-Anne-de-Kent (Nouveau-Brunswick)

1.6. Avantages de l'écotoxicité

1.6 Avantages de l'efficacité

l'innovation de développement durable parce qu'elle fait valoir la nécessité des progrès technologiques et de l'innovation pour améliorer les produits permettra d'augmenter les bénéfices sur la durabilité de vie utile.

La plupart des entreprises accordent une importance particulière à l'efficacité du processus de rédaction et au point des débouchés less l'amélioration des produits.

Amélioration du produit - comprend l'amélioration des produits pour en accroître la durabilité et en prolonger la durée de vie utile.

quantité de déchets toxiques générés.

- **Efficacité du processus** – comprend la réduction du défaut et amélioration du produit sort deux idées importantes qui contribuent en matière des produits, à la qualité d'énergie électrique à la réduction de la consommation d'énergie.

Chazzeatcook (Nouvelle-Ecosse)
et d'aujourd'hui - à la fois yachts et bateaux

- 1.3. **Eco-innacate et le développement durable**

« Les méthodes de production novatrices sont sans doute notre entreprise qui est la plus innovante de l'industrie de la culture, surtout compte tenu des normes environnementales de plus en plus弦沟的uses, » dit la directrice du développement durable de la Pressever les succès de la responsabilité éthique de la Pressever les affaires.

1.5 Ecoéfficacité et développement durable

Pour renvoyer ce que vous savez déjà sur l'éco-mécanique ou sur les appareils de démantèlement pour d'autres dommages, prenez quelques minutes pour remplir en ligne le questionnaire sur l'éco-effacement (FA) d'Industrie Canada à l'adresse : http://strategies.gc.ca/se_innov/productivity/rm/doc/

Source : développement durable, site Web de l'APeca

- L'environnement, le concept d'écologie :
 - est une approche pratiquée et systématique que les entreprises peuvent adopter pour établir et maintenir leurs objectifs en matière de rendement environnemental;
 - est une philosophie de gestion qui encourage les entreprises à développer plus concrètement, plus innovantes et plus respectueuses de l'environnement;
 - inclut les entrepreneurs à « faire plus avec moins », en créant des produits et des services de qualité tout en utilisant le moins de ressources possibles et en évitant le gaspillage et la pollution tout au long de la chaîne de valeur;
 - est bien plus qu'une simple respect des réglementations ; il doit être sur pied dès entreprises économiques qui suffit pas de gérer les déchets et la pollution après coup.
 - éviteront ou limiteront le gaspillage dès le départ.

Geordie Ouchterlony - Home Grown Organic Foods
Halifax (Nouvelle-Ecosse)

« L'une de plus grandes réalisations et aussi l'une des plus emblématiques a été la mise en œuvre d'une infrastructure très efficace pour la gestion écologique de mon entreprise. »

la protection de l'environnement

- que ce sont des entreprises locales, qui sont plus susceptibles de comprendre les questions innovantes et qui ont plus de succès à toucher leur communauté, leurs employés et leurs familles;
 - qu'ils ont traditionnellement été des chefs de file en matière d'innovation.

« Ma devise pour les entrepreneurs qui désirent rendre leur entreprise plus respectueuse de l'environnement est... faites-le pour votre satisfaction personnelle d'abord, les gens suivront. »

Kevlin Jeffreys - Aviation House
Beaufast (Ile-du-Prince-Edouard)

13. Leadership Environment
Les pratiques éco-éthiques servent facilement à adopter et à apprendre des autres les meilleures pratiques pour un entrepreneur.»

1.3 Leadership environmental

- comprendre les répercussions possibles de l'exploitation de votre région et vos risques de responsabilité;
 - évaluer les implications pour l'environnement et prévenir les dangers possibles de l'exploitation de votre région et vos risques de responsabilité;

11. Responses to climate change in mountainous areas

La présente section revient sur la meilleure compréhension de la situation entrepreneuriale et sensibilise à l'environnement. Celle-ci se focalise sur les avantages et les difficultés liées au leadership environnemental à la fois sociétale, économique et sociale. Les possibilités et les limites de l'entrepreneur sont alors examinées dans le contexte de l'entrepreneuriat social.

Chad Holloway - New
Port Blandford Terre

such as the poem “In Search of Solitude”.

(c) 2007-10, CARBON COPY, BUSINESSCARD.VISIT

Chad Holloway - Newfoundland Framework
Port Blandford Ferre - et-Labrador
Parks Canada - Parks Canada website

Section 1 – Sensibilisation

Chlorophyll a, chlorophyll c, carotenoids

La Federación de Estudiantes de la Universidad de Costa Rica



References

« L'environnement, que ce soit à l'échelle locale, régionale ou mondiale, constitue une préoccupation majeure pour beaucoup de jeunes au Canada. Ils constatent que nos pratiques courantes dénotent un manque de respect à l'égard des écosystèmes et une exploitation abusive des ressources. Ils voient des problèmes liés aux systèmes de la société et perçoivent un manque de sensibilisation individuelle. La plupart des gens ne connaissent pas l'impact qu'ils ont sur l'environnement, ni le délicat équilibre qui existe entre la population et l'environnement. Pour nombre de jeunes et de leurs mouvements, le défi consiste à rendre ces enjeux concrets aux yeux des autres. »

Introduction

Section 1 - Sensibilisation

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | Responsabilité environnementale |
| 1.2 | Créer une mentalité soucieuse de l'environnement |
| 1.3 | Leadership environnemental |
| 1.4 | Ecoefficacité - un cadre d'action pour la protection de l'environnement |
| 1.5 | Ecoefficacité et développement durable |
| 1.6 | Avantages de l'écoefficacité |

Table des matières



Pour l'impression de ce document, du papier recyclé et des encres végétales ont été utilisées. Papier recyclable.

Numeréro ISBN : 0-662-67941-5

Numeréro de catalogue : C89-A/15-2004

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez téléphoner au Siège social de l'APeca, au 1 800 561-7862.
La présente publication est aussi disponible sous forme électronique à l'adresse www.apoca-apeca.gc.ca.

pour dégager les sites Web francophones (F, anglais (A) et bilingues (FA).
Les abbreviations indiquées entre parenthèses sont tirées tout au long du présent document

sur l'ébauche de la mise en œuvre de stratégies d'affaires écologiques.
Le présent document renferme des lignes directrices en vue de fournir des renseignements

Renseignements importants au sujet des liens Internet

Mondiale Bourgeois - stagiaire coop à l'APeca

Christine Berzin - stagiaire coop à l'APeca

Tanya Doutcht - stagiaire coop à l'APeca

Ray Côté - Burmside Eco-efficiency Centre, N.-E.

Pierre Pelletier et Isabell Gagné - Savonnerie Olivier Saponer, N.-B.

Philippe Lévesque - Macrophylla, N.-B.

Yoko Temple - Eco-Wise Products Inc., T.-N.-L.

Marc Landry - Touché Organik Touch, N.-B.

Kevin Jeffrey - Avalon House, J.-P.-É.

Jeanne Firth - Centre for Entrepreneurship Education & Development, N.-E.

Jeanne Firth - Centre for Entrepreneurship Education & Development, N.-E.

Chad Holloway - Newfoundland Essentials, T.-N.-L.

Geraldine Ducheroy - Home Grown Organic Foods, N.-E.

Chad Holloway - Newfoundland Freshwood, T.-N.-L.

Carla Morgan & Tom Hearn - Atlantic Innovative Enterprises, J.-P.-É.

Carla MacQuarrie - Future Aqua Farms Ltd., N.-E.

leur contribution au projet :

L'APeca désire remercier les personnes suivantes

Remerciements

La utilisation du masculin dans cette publication n'a que pour unique but d'alléger le texte et comprend le féminin.

des collectivités de la région d'Alainville.

au développement d'une économie forte, durable et en croissance. Nous voulons protéger l'environnement de la région en

à l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APeca), nous croyons qu'un environnement sain est essentiel

Un engagement envers le développement durable

Guide de l'entrepreneur sur les avantages, les occasions d'affaires et les pratiques exemplaires

Entrepreneurs travaillant à assurer un avenir durable

Froideur de l'environnement :





Guide de l'entrepreneur sur les avantages, les occasions d'affaires et les pratiques exemplaires

à assurer un avenir durable.

Développer la croissance

La protection de l'environnement :





31761 115514424